

Étude des déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants au Mali : une étude exploratoire auprès des étudiants de la faculté de pharmacie.

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

REPUBLIQUE DU MALI

Un Peuple - Un But- Une Foi



U.S.T.T.B

Université des Sciences, des Techniques
et des Technologies de Bamako
(USTTB)



Faculté de pharmacie

Année universitaire : 2021 - 2022

Thèse N°...../

THÈME

Étude des déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants au Mali : Une étude exploratoire auprès des étudiants de la faculté de pharmacie

Présenté et soutenu publiquement le 10/07/ 2023

Par : **Mamou DEMBELE**

Devant la Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odonto-Stomatologie
Pour obtenir le grade de Docteur en Pharmacie (DIPLOME D'ETAT)

JURY

Président : **Pr Sékou Fantamady TRAORE**

Membre : **Dr Sylvestre TRAORE**

Membre : **Dr Malick SY**

Co-directeur : **Dr Issa COULIBALY**

Directeur : **Pr Sékou BAH**

**LISTE DES ENSEIGNANTS DE LA FACULTE DE PHARMACIE
ANNEE UNIVERSITAIRE 2022-2023**

ADMINISTRATION

Doyen : Boubacar TRAORE, Professeur

Vice-doyen : Sékou BAH, Maître de Conférences

Secrétaire principal : Seydou COULIBALY, Administrateur Civil

Agent comptable : Ismaël CISSE, Contrôleur des Finances.

PROFESSEURS HONORAIRES

N°	PRENOMS	NOM	SPECIALITE
1	Flabou	BOUGOUDOGO	Bactériologie-Virologie
2	Boubacar Sidiki	CISSE	Toxicologie
3	Bakary Mamadou	CISSE	Biochimie
4	Abdoulaye	DABO	Malacologie -Biologie animale
5	Yaya	COULIBALY	Législation
6	Daouda	DIALLO	Chimie Générale et Minérale
7	Mouctar	DIALLO	Parasitologie-mycologie
8	Souleymane	DIALLO	Bactériologie - Virologie
9	Kaourou	DOUCOURE	Physiologiehymaine
10	Ousmane	DOUMBIA	Chimie thérapeutique
11	Boukassoum	HAÏDARA	Législation
12	Gaoussou	KANOUTE	Chimie analytique
13	Alou A.	KEÏTA	Galénique
14	Mamadou	KONE	Physiologie
15	Brehima	KOUMARE	Bactériologie/Virologie
16	Abdourahamane S.	MAÏGA	Parasitologie
17	Saïbou	MAÏGA	Législation
18	Elimane	MARIKO	Pharmacologie
19	Mahamadou	TRAORE	Génétique
20	Sékou Fantamady	TRAORE	Zoologie

PROFESSEURS DECEDES

N°	PRENOMS	NOM	SPECIALITE
1	Mahamadou	CISSE	Biologie
2	Drissa	DIALLO	Pharmacognosie
3	Moussa	HARAMA	Chimie analytique
4	Mamadou	KOUMARE	Pharmacognosie
5	Moussa	SANOGO	Gestion pharmaceutique

DER : SCIENCES BIOLOGIQUES ET MEDICALES

1. PROFESSEUR/DIRECTEUR DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Mounirou	BABY	Professeur	Hématologie
2	Mahamadou	DIAKITE	Professeur	Immunologie-Génétique
3	Alassane	DICKO	Professeur	Santé Publique
4	Abdoulaye	DJIMDE	Professeur	Parasitologie-Mycologie
5	Amagana	DOLO	Professeur	Parasitologie-Mycologie
6	Aldjouma	GUINDO	Professeur	Hématologie. Chef de DER
7	Akory Ag	IKNANE	Professeur	Santé Publique/Nutrition
8	Kassoum	KAYENTAO	Directeur de Recherche	Santé publ./ Bio-statistique
9	Ousmane	KOITA	Professeur	Biologie-Moléculaire
10	Issaka	SAGARA	Directeur de Recherche	Bio-statistique
11	Boubacar	TRAORE	Professeur	Parasitologie-Mycologie

2. MAITRE DE CONFERENCES/MAITRE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Bourèma	KOURIBA	Maître de Conférences	Immunologie
2	Almoustapha Issiaka	MAÏGA	Maître de Recherche	Bactériologie-Virologie
3	Mahamadou S.	SISSOKO	Maître de Recherche	Bio-statistique
4	Ousmane	TOURE	Maître de Recherche	Santé Publiq/Santé environ.
5	Djibril Mamadou	COULIBALY	Maître de Conférences	Biochimie clinique
6	Djénéba Koumba	DABITAO	Maître de Conférences	Biologie moléculaire
7	Antoine	DARA	Maître de Conférences	Biologie Moléculaire
8	Souleymane	DAMA	Maître de Conférences	Parasitologie -Mycologie
9	Laurent	DEMBELE	Maître de Conférences	Biotechnologie Microbienne
10	Seydina S. A.	DIAKITE	Maître de Conférences	Immunologie
11	Fatou	DIAWARA	Maître de Conférences	Epidémiologie
12	Ibrahima	GUINDO	Maître de Conférences	Bactériologie virologie
13	Amadou Birama	NIANGALY	Maître de Conférences	Parasitologie-Mycologie
14	Fanta	SANGHO	Maître de Conférences	Santé Publ/Santé commun.
15	Yéya dit Dadio	SARRO	Maître de Conférences	Epidémiologie

3. MAITRE ASSISTANT/CHARGE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Mohamed	AG BARAIKA	Maître-Assistant	Bactériologie-virologie
2	Charles	ARAMA	Maître-Assistant	Immunologie
3	Boubacar Tiétiè	BISSAN	Maître-Assistant	Biologie clinique
4	Seydou Sassou	COULIBALY	Maître-Assistant	Biochimie Clinique
5	Klétigui Casimir	DEMBELE	Maître-Assistant	Biochimie Clinique
6	Yaya	GOÏTA	Maître-Assistant	Biochimie Clinique
7	Aminatou	KONE	Maître-Assistant	Biologie moléculaire
8	BiramaApho	LY	Maître-Assistant	Santé publique
9	Dinkorma	OUOLOGUEM	Maître-Assistant	Biologie Cellulaire

4. ASSISTANT/ATTACHE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Djénéba	COULIBALY	Assistant	Nutrition/Diététique
2	Issa	DIARRA	Assistant	Immunologie
3	Merepen dit Agnès	GUINDO	Assistant	Immunologie
4	Falaye	KEÏTA	Attaché de Recherche	Santé publi./Santé Environn.
5	N'DeyeLallah Nina	KOITE	Assistant	Nutrition
6	Djakaridia	TRAORE	Assistant	Hématologie

DER : SCIENCES PHARMACEUTIQUES

1. PROFESSEUR/DIRECTEUR DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Rokia	SANOGO	Professeur	Pharmacognosie Chef de DER

2. MAITRE DE CONFERENCES/MAITRE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Loséni	BENGALY	Maître de Conférences	Pharmacie hospitalière
2	Mahamane	HAIDARA	Maître de Conférences	Pharmacognosie

3. MAITRE ASSISTANT/CHARGE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Bakary Moussa	CISSE	Maître-Assistant	Galénique
2	Issa	COULIBALY	Maître-Assistant	Gestion
3	Balla Fatogoma	COULIBALY	Maître-Assistant	Pharmacie hospitalière
4	Adama	DENOU	Maître-Assistant	Pharmacognosie
5	Hamma Boubacar	MAÏGA	Maître-Assistant	Galénique
6	Adiaratou	TOGOLA	Maître-Assistant	Pharmacognosie

4. ASSISTANT/ATTACHE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Seydou Lahaye	COULIBALY	Assistant	Gestion pharmaceutique
2	Daouda Lassine	DEMBELE	Assistant	Pharmacognosie
3	Sékou	DOUMBIA	Assistant	Pharmacognosie
4	Assitan	KALOGA	Assistant	Législation
5	Ahmed	MAÏGA	Assistant	Législation
6	Aïchata Ben Adam	MARIKO	Assistant	Galénique
7	Aboubacar	SANGHO	Assistant	Législation
8	Bourama	TRAORE	Assistant	Législation
9	Sylvestre	TRAORE	Assistant	Gestion pharmaceutique
10	Aminata Tiéba	TRAORE	Assistant	Pharmacie hospitalière
11	Mohamed dit Sarmoye	TRAORE	Assistant	Pharmacie hospitalière

DER : SCIENCES DU MEDICAMENT

1. PROFESSEUR/DIRECTEUR DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Sékou	BAH	Professeur	Pharmacologie
2	Benoît Yaranga	KOUMARE	Professeur	Chimie Analytique
3	Ababacar I.	MAÏGA	Professeur	Toxicologie

2. MAITRE DE CONFERENCES/MAITRE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Tidiane	DIALLO	Maître de Conférences	Toxicologie
2	Hamadoun Abba	TOURE	Maître de Conférences	Bromatologie Chef de DER

3. MAITRE ASSISTANT/CHARGE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Dominique Patomo	ARAMA	Maître-Assistant	Pharmacie chimique
2	Mody	CISSE	Maître-Assistant	Chimie thérapeutique
3	Ousmane	DEMBELE	Maître-Assistant	Chimie thérapeutique
4	Madani	MARIKO	Maître-Assistant	Chimie Analytique
5	Karim	TRAORE	Maître-Assistant	Pharmacologie

4. ASSISTANT/ATTACHE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Mahamadou	BALLO	Assistant	Pharmacologie
2	Dalaye Bernadette	COULIBALY	Assistant	Chimie analytique
3	Blaise	DACKOUO	Assistant	Chimie Analytique
4	Fatoumata	DAOU	Assistant	Pharmacologie
5	Abdourahamane	DIARA	Assistant	Toxicologie
6	Aiguerou dit Abdoulaye	GUINDO	Assistant	Pharmacologie
7	Mohamed El Béchir	NACO	Assistant	Chimie analytique
8	Mahamadou	TANDIA	Assistant	Chimie Analytique

DER : SCIENCES FONDAMENTALES

1. PROFESSEUR/DIRECTEUR DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
-	-	-	-	-

2. MAITRE DE CONFERENCES/MAITRE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Lassana	DOUMBIA	Maître de Conférences	Chimie appliquée
2	Abdoulaye	KANTE	Maître de Conférences	Anatomie
3	Boubacar	YALCOUYE	Maître de Conférences	Chimie organique

3. MAITRE ASSISTANT/CHARGE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Mamadou Lamine	DIARRA	Maître-Assistant	Botanique-Biol. Végét Chef de DER
2	Boureima	KELLY	Maître-Assistant	Physiologie médicale

4. ASSISTANT/ATTACHE DE RECHERCHE

N°	PRENOMS	NOM	Grade	SPECIALITE
1	Seydou Simbo	DIAKITE	Assistant	Chimie organique
2	Modibo	DIALLO	Assistant	Génétique
3	Moussa	KONE	Assistant	Chimie Organique
4	Massiriba	KONE	Assistant	Biologie Entomologie

CHARGES DE COURS (VACATAIRES)

N°	PRENOMS	NOM	SPECIALITE
1	Cheick Oumar	BAGAYOKO	Informatique
2	Babou	BAH	Anatomie
3	Souleymane	COULIBALY	Psychologie
4	Yacouba M	COULIBALY	Droit commercial
5	Moussa I	DIARRA	Biophysique
6	Satigui	SIDIBE	Pharmacie vétérinaire
7	Sidi Boula	SISSOKO	Histologie-embryologie
8	Fana	TANGARA	Mathématiques
9	Djénébou	TRAORE	Sémiologie et Pathologie médicale
10	Mahamadou	TRAORE	Génétique
11	Boubacar	ZIBÉIROU	Physique

Bamako, le 17 juillet 2023



P/Le Doyen PO
Le Secrétaire Principal


Seydou COULIBALY
Administrateur Civil

DÉDICACES

&

REMERCIEMENTS

BISMILAHİ RAHMANI RAHİM Au nom d'ALLAH le tout MISERICORDIEUX, le très MISERICORDIEUX. <>. Louange et Gloire à ALLAH le tout puissant qui m'a permis de mener à bien ce travail et voir ce jour que j'attendais tant. A notre PROPHETE MOHAMED ; Salut et Paix sur Lui, à toute sa famille, tous ses compagnons, et à tous ceux qui Le suivent jusqu'au jour du jugement.

ALHAMDOULİLLAH par Ta grâce et Ta miséricorde, j'ai pu mener à terme ce travail.

Louange et remerciement pour Ta clémence et miséricorde.

Après avoir rendu grâce à DIEU ; je dédie ce travail à :

À mon père SEKOU BAKARY DEMBELE

Ces quelques lignes ne sauraient exprimer mon affection, mon amour, ma gratitude et tout le respect que je te dois. Tu as consacré le meilleur de vous-mêmes à notre éducation pour faire de nous ce que nous sommes aujourd'hui. Vos sages conseils et bénédictions nous accompagneront toujours pour guider nos pas dans la vie. Votre soutien tant moral qu'affectif, matériel et financier a contribué à la finalisation de ce travail. Veuillez trouver cher père dans ce modeste travail la récompense de vos sacrifices, le fruit de vos efforts et l'expression de ma profonde gratitude. Que le bon DIEU vous accorde encore longue vie et bonne santé auprès de nous et qu'IL nous réunisse tous dans son immense paradis.

Ma mère bien aimée Maimouna Samaké

Aucune dédicace, aucun mot, ne pourrait exprimer à sa juste valeur le dévouement et l'amour que je porte pour vous. Femme battante, courageuse, respectueuse, aimante, et tolérante tu as été un exemple de la femme vertueuse pour moi. Chère mère ce travail est le fruit de vos prières, de vos sacrifices, de vos conseils et de votre attachement ferme à l'éducation de tes enfants. Puisse ce travail témoigner l'expression de ma profonde affection et de ma sincère reconnaissance.

Je prie ALLAH le tout puissant vous comble de santé, prospérité et t'accorde une longue vie auprès de nous et qu'IL nous réunisse tous dans son immense paradis.

À mes frères et sœurs

Karim Dembélé, Sagatigui Dembélé, Filifin Dembélé, Lamine Dembélé, Oumar Dembélé, Ismail Dembélé, Fatoumata Dembélé, Niarga Dembélé

Je n'ai aucune expression pour votre amour inconditionnelle à mon égard.

Je demeure convaincue qu'ensemble nous déplacerons les montagnes.

Une mention particulière à toi Sagatigui ma deuxième maman merci pour les efforts fournis et les encouragements pour ma réussite aux études. Mais aussi pour le réconfort moral et le soutien matériel que vous n'avez cessé de m'apporter pendant tant d'années d'étude.

Puisse ALLAH vous accorder une longue vie pleine de bonheur et de succès et qu'IL nous réunisse tous dans son immense paradis.

Mon amie, ma chérie et jumelle Korotoumou KONE

Tu es mon amie mais également ma confidente. Tu as été plus qu'un ami pour moi, Les mots me manquent pour te qualifier à ta juste valeur. Je n'oublierai jamais les instants agréables vécus en ta compagnie. Merci de m'avoir offert une amitié sincère qui se fait rare de nos jours. Que Dieu renforce nos liens.

DR DIARRA SIRAMA

Que ce travail témoigne ma profonde affection et ma gratitude à ton égard.

Un grand merci à toi pour tes soutiens tant moraux que financier qu'ALLAH t'en récompense pleinement. Je ne pourrais jamais oublier ton sacrifice sans merci, ton affection et ta considération à ma personne et surtout ta contribution à ma réussite de vie estudiantine. Merci à toi.

Remerciements

À tous ceux qui de près ou de loin m'ont aidé à la réalisation de ce travail,

Trouvez ici l'expression de ma profonde reconnaissance.

À Mr. SIDIKI KONE

Je ne saurais finir sans vous adresser mes sincères remerciements pour votre soutien, vos conseils et votre présence dans ma famille vous êtes le meilleur ami de mon papa que j'ai connu. Je vous prie de trouver dans ce travail le témoignage de ma gratitude et de mon profond respect. *Merci pour avoir offert une amitié exemplaire à mon papa.*

À CAMED

Le grossiste que j'ai fréquenté au cours de ma formation universitaire. La formation, le respect, la considération, l'assistance sociale qu'est ce qui ne faut pas citer d'autre, CAMED pendant mon séjour tu as toujours été présent. Merci en général pour la qualité de la formation, pour l'accueil chaleureux et l'assistance financière et en particulier pour le département Achat et logistique.

Je tiens, tout particulièrement, à témoigner une vive reconnaissance à MR CELIME une personne spéciale qui a côté de lui pas de stress ni de tristesse qui traite tous aux mêmes pieds d'égalité par sa générosité et ses soutiens moral et financier inconditionnels.

Puisse ALLAH vous accorde une longue vie pleine de bonheur et de succès

DR MOUSSA DAOU

Je ne serai probablement pas en fin de cycle sans votre assistance, votre soutien et disponibilité. Merci de m'avoir profité de votre expérience les quelle m'a permis de valider facilement mon cursus scolaire. Merci pour tout.

DR CAMARA ALHOUSEINI

Les mots me manquent pour vous témoigner toute ma gratitude. Vous m'avez apporté votre soutien et votre aide inestimable tout au long de ce travail acharné que vous avez minutieusement suivi. Un collègue de travail qui m'a toujours traité comme sa petite sœur merci d'avoir existé mon grand frère d'une autre mère Puisse ALLAH vous accorde une longue vie pleine de bonheur et de succès

M Wattara

Tout au long de ce travail, il a su m'apporter un soutien constant, une disponibilité, une écoute, une confiance et des conseils précieux et avisés à la hauteur de ses compétences et de ses réelles qualités humaines. Votre simplicité, votre maîtrise parfaite de l'outil informatique m'a beaucoup impressionné et je vous suis extrêmement reconnaissante de votre aide. et ton soutien qui m'ont permis de faire bien ce travail, ton courage es le fruit de ce travail. Qu'ALLAH vous en récompense par le paradis.

À mon groupe d'étude

À Sinè DIAKITE, Siriki COULIBALY, Lala Aicha KANE, Fatou DIARRA, Penda DEMBELE, Kadi TRAORE, AMI SAMAKE, SOGOBA merci infiniment pour les échanges de connaissances lors de nos multiples exposés.

Au DAF du CAMED : Selim N'diaye

Merci de m'avoir accueilli au sein de votre entreprise (CAMAED), ainsi que de votre soutien multidimensionnelle à ma formation.

HOMMAGES AUX MEMBRES DU JURY

À NOTRE MAITRE ET PRÉSIDENT DU JURY :

Pr Sékou Fantamady TRAORE

- ✧ **PhD en Entomologie médicale ;**
- ✧ **Professeur honoraire de génétique et de biologie cellulaire à la FAPH ;**
- ✧ **Ancien Co-directeur du MRTC et ancien Directeur du département d'Entomologie et des maladies à transmission vectorielle.**

Cher maître :

C'est l'occasion pour nous de vous dire que ce fut une grande fierté d'avoir été votre interne. L'opportunité nous est ainsi donnée pour vous faire part de l'estime et de l'admiration que nous portons à votre égard. Après de vous, nous avons appris la rigueur, l'amour du travail bien fait et la droiture. Vos qualités d'homme de science éclairé, de praticien infatigable, de pédagogue averti font de vous un enseignant apprécié de tous.

Que le Tout Puissant vous accorde longévité et prospérité.

À NOTRE MAITRE ET JUGE :

Dr Sylvestre TRAORE

- ✧ **Pharmacien praticien au CHU Pr Bocar Sidy SALL de Kati ;**
- ✧ **Assistant en pharmacie hospitalière à la FAPH ;**
- ✧ **Spécialiste en Gestion des Approvisionnements Pharmaceutiques et logistique santé.**

Cher maître :

Nous avons été séduits par votre spontanéité, votre rigueur pour le travail bien fait. Vos qualités intellectuelles, votre générosité et votre ouverture d'esprit font de vous une personne appréciée de tous.

Recevez ici cher maître nos remerciements et notre profonde admiration.

À NOTRE MAITRE ET JUGE :

Dr Malick SY

- ✧ **Docteur en Pharmacie ;**
- ✧ **Promoteur de CAMED.**

Cher maître :

Nous avons été profondément impressionnés par votre disponibilité et votre abord facile.

Vos conseils, vos critiques, votre simplicité, votre rigueur pour le travail bien fait.

Votre sens élevé de l'hospitalité ne m'a pas laissé indifférent.

Acceptez ici cher maître, notre profonde gratitude.

À NOTRE MAÎTRE ET CO-DIRECTEUR DE THESE :

Dr Issa COULIBALY

- ✧ **Enseignant chercheur ;**
- ✧ **Maitre-Assistant en gestion à la FAPH/FMOS ;**
- ✧ **Ancien Président de l'ordre des pharmaciens dans la région de Koulikoro ;**
- ✧ **Chef de service des examens et concours à la FMOS et FAPH.**

Cher maitre,

Nous sommes très touchés par l'honneur que vous nous avez fait en acceptant de nous encadrer pour ce travail.

Veillez trouver ici le témoignage de notre profonde reconnaissance et de notre gratitude.

Puisse Dieu, tout puissant vous accorder longue vie, santé et bonheur.

Veillez trouver ici, Cher Maitre, l'expression de nos sincères remerciements.

À NOTRE MAÎTRE ET DIRECTEUR DE THESE :

Pr Sékou BAH

- ✧ **Professeur de pharmacologie à la FMOS et FAPH ;**
- ✧ **PhD en pharmacologie ;**
- ✧ **Membre du comité technique de pharmacovigilance ;**
- ✧ **Titulaire d'un master en santé communautaire internationale ;**
- ✧ **Chef du service de la pharmacie hospitalière au CHU du Point G ;**
- ✧ **Vice-Doyen à la faculté de pharmacie.**

Cher Maître ;

Honorable maître, vous nous avez accueilli à bras ouverts dans votre service ; vous nous avez confié ce travail et en avez accepté la direction.

Votre abord facile, franc parler, votre rigueur scientifique et votre engagement pour la promotion et de l'urologie au Mali nous ont beaucoup impressionnés.

L'amitié profonde pour vos collaborateurs et vos étudiants, et le sens élevé du devoir font de vous un homme très admirable. Nous avons beaucoup bénéficié de vous tant sur le plan pédagogique que sur le plan humain.

Cher Maître veuillez accepter nos sentiments de reconnaissance et de respect.

Liste des abréviations et sigles

- ADIDE :** Association des Demandeurs et Initiateurs d'Emploi.
- CAMED :** Centre d'achat des médicaments
- FAPH :** Faculté de Pharmacie
- FMOS :** Faculté de Médecine et d'Odonto-Stomatologie
- PIB :** Produit Intérieur Brute
- PME :** Petites et Moyennes Entreprises.
- PNUD :** Programme des Nations unies pour le Développement.
- RME :** Remue-Méninge Électronique.
- SPSS :** Statistical Package for the Social Sciences
- TAR :** Théorie de l'Action Raisonnée.
- USTTB :** Université des Sciences des Techniques et des Technologies de Bamako.

Liste des tableaux

Tableau I : Les compétences entrepreneuriales requises et acquises durant chaque étape [33]. -----	13
Tableau II : Répartition des étudiants en fonction de la tranche d'âge. -----	27
Tableau III : Répartition des étudiants en fonction de la résidence. -----	28
Tableau IV : Répartition des étudiants en fonction de l'ethnie. -----	29
Tableau V : Répartition des étudiants favorable à l'entrepreneuriat en fonction de l'idée qu'ils ont sur les entrepreneurs -----	30
Tableau VI : Répartition des étudiants en fonction de leur perception sur le processus d'entrepreneuriat. -----	30
Tableau VII : Répartition des étudiants en fonction des obstacles face à l'entrepreneuriat. -	31
Tableau VIII : Répartition des étudiants en fonction de la nécessité de bénéficier d'une formation en entrepreneuriat. -----	32
Tableau IX : Répartition des étudiants en fonction de la définition d'un entrepreneur. -----	34
Tableau X : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction du sexe, âge, classe, niveau socio-économique, résidence et la situation matrimoniale. -----	36
Tableau XI : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction de la nationalité, l'ethnie, la connaissance d'entrepreneurs, la perception sur l'expérience des entrepreneurs et l'expérience en gestion d'équipe. -----	37
Tableau XII : Répartition de l'intention d'entreprendre selon la définition du processus d'entrepreneuriat, les obstacles face à l'entrepreneuriat et la nécessité d'une formation entrepreneuriale. -----	38
Tableau XIII : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction de la définition d'un entrepreneur. -----	39
Tableau XIV : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction de la prise d'engagements à long terme, du travail dans une pharmacie, de vouloir recevoir de l'aide d'un centre, de la connaissance d'associations d'aide à la création d'entreprise, la passion pour des entrepreneurs du domaine et du suivi un cours d'entrepreneuriat. -----	40
Tableau XV : Répartition des étudiants selon leur intérêt à vouloir entreprendre selon le domaine entrepreneurial. -----	42

Liste des figures

Figure 1 : Modèle de la théorie du comportement planifié.----- 18

Figure 2 : Modèle explicatif de l'intention entrepreneuriale. -----20

Figure 3 : Répartition des étudiants en fonction de leur disponibilité à entreprendre. -----41

Figure 4 : Répartition des étudiants en fonction du moment prévu pour entreprendre.-----41

Figure 5 : Répartition des étudiants en fonction des motivations à entreprendre. -----42

Sommaire :

Liste des abréviations et sigles	xx
Liste des tableaux	xxi
Liste des figures	xxii
1. Introduction.....	2
2. Objectifs.....	5
3. Généralités	7
3.1. Concepts et théorie	7
3.1.1. Cadre conceptuel	7
3.1.2. Cadre théorique	10
❖ L'intérêt de l'étude de l'intention entrepreneuriale des étudiants	10
❖ Concernant les travaux de Doctorat	10
❖ Étude de l'intention entrepreneuriale	11
• De l'initiation à la maturation de l'idée.....	11
A. Le créateur.....	12
B. L'initiation de l'idée	14
C. Modèle d'intention et attitude entrepreneuriale.....	17
4. Méthodologie	24
4.1. Lieu d'étude.....	24
4.2. Type d'étude.....	24
4.3. Population d'étude.....	24
4.3.1. Critères d'inclusion	24
4.3.2. Critères de non-inclusion.....	24
4.3.3. Variables étudiées.....	24
4.4. Taille de l'échantillon et échantillonnage.....	24
4.5. Saisie et analyses des données.....	25
4.5.1. Outils de collecte	25
4.5.2. Analyse des données.....	25
4.6. Considération éthique.....	25
5. Résultats :.....	27
6. Commentaires et discussion.....	44
7. Conclusion et recommandation.....	50
❖ Conclusion.....	50
❖ Recommandations	51
8. Références :.....	53
9. ANNEXE	58
Fiche d'enquête :	58

INTRODUCTION

1. Introduction

En Afrique sub-saharienne où l'insertion professionnelle des diplômés reste un défi majeur, l'entrepreneuriat semble y représenter une alternative inéluctable au chômage [1]. En effet, des initiatives entrepreneuriales devraient contribuer d'une part à élever les opportunités d'emplois et faciliter l'insertion des diplômés. D'autre part, elles devraient contribuer au développement économique du pays [2].

L'entrepreneuriat est déterminé par des facteurs multiples et diversifiés notamment, les prédispositions (personnalité), les facteurs personnels (identité), autorégulateurs (sentiment d'efficacité), interpersonnels (soutiens de proches), contextuels (politiques publiques) et résulte de la mise en œuvre d'intentions y afférents [3].

Les intentions entrepreneuriales traduisent quant à elles le désir des individus de fonder une entreprise [4]. En complément des déterminants de la création effective d'entreprise, plusieurs recherches ont mis en exergue de nombreux antécédents des intentions entrepreneuriales comme l'exposition précoce aux activités des personnes entreprenantes, des opinions positives, la recherche d'autonomie [5]. Ces facteurs ont été relevés soit comme facilitateurs, soit comme barrières auprès de publics variés [6].

L'intention entrepreneuriale est une phase majeure du processus de création d'entreprise subdivisée en quatre stades : la propension, l'intention, la décision et l'acte. Elle est une volonté individuelle qui s'inscrit au sein d'un processus cognitif conditionné par le contexte socioculturel, politique et économique [7]. De plus, des études ont affirmé que l'intention entrepreneuriale est associée à l'identification, à l'évaluation et à l'exploitation de nouvelles possibilités à l'aide de la planification, de l'organisation, des processus et des matières premières [8].

En effet, les intentions entrepreneuriales ont été largement étudiées auprès des étudiants [9]. Le contexte Malien avec une population estimée à 20,5 millions d'habitants, un taux de croissance annuelle de 3,6 %, le pays dispose d'une population jeune, avec 48,8 % ayant moins de 15 ans. Si sa jeunesse représente un grand atout pour le marché du travail, celle-ci fait par contre face dans sa grande majorité, à de nombreuses difficultés d'accès à l'emploi [10].

Pari et al. (2016) [11] ont distingué huit principaux facteurs d'engagement dans l'entrepreneuriat : le besoin d'indépendance, la recherche du pouvoir, les connaissances sur

l'entrepreneuriat, les contraintes liées au travail à la fonction publique, le besoin de dépassement de soi, l'optimisme, les conditions financières défavorables et les attentes par rapport à l'entrepreneuriat. Par ailleurs, des études font ressortir une inhibition de la motivation entrepreneuriale chez les chômeurs et les entrepreneurs potentiels [6].

Le modèle des intentions entrepreneuriales, la théorie de l'action raisonnée (TAR) de Fishbein et Ajzen (1975) stipule que le comportement de chaque individu est précédé d'une intention de mise en œuvre, laquelle est elle-même fonction de deux éléments : l'attitude de la personne à l'égard du comportement en question et les normes subjectives. L'attitude de l'individu serait déterminée par ses croyances à propos des conséquences du comportement et de l'évaluation qu'il en fait. Les normes subjectives sont quant à elles relatives à la perception qu'ont les individus sur le fait que leurs autrui significatifs (famille, amis, enseignants et pairs, etc) approuveront ou pas leur comportement. En appliquant la TAR au domaine de l'entrepreneuriat, on s'attendra à ce que la création d'entreprise par une personne soit déterminée par son intention de le faire, elle-même fonction de l'attitude de la personne envers l'entrepreneuriat et des normes subjectives (soutien perçu des proches) [4].

Les prédicteurs des intentions entrepreneuriales et les déterminants de la création effective d'entreprise sont encore peu étudiés en Afrique sub-Saharienne, en particulier auprès des étudiants [12]. À travers une étude reliant des variables démographiques, environnementales et relatives à l'entrepreneuriat, cette recherche menée auprès d'étudiants de la faculté de pharmacie est une contribution à l'élargissement des connaissances essentielles à la mise en œuvre d'actions ciblées visant à promouvoir l'entrepreneuriat auprès de ces populations.

OBJECTIFS

2. Objectifs

➤ Objectif général

Étudier les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants de la faculté de pharmacie.

➤ Objectifs spécifiques

- ✓ Déterminer le profil sociodémographique des étudiants interrogés ;
- ✓ Déterminer les facteurs motivants d'intentions des étudiants à l'entrepreneuriat
- ✓ Déterminer l'influence de certaines variables psychologiques, socio-culturelles et économiques.

GÉNÉRALITÉS

3. Généralités

3.1. Concepts et théorie

Avoir l'intention de créer une entreprise c'est avoir le dessein, la volonté de créer une entreprise. Cette intention et cette volonté sont plus ou moins fermes, la réalisation de l'intention est à faire et peut susciter quelques interrogations mais le choix est fait celui de vivre une aventure entrepreneuriale plutôt que de devenir ou de rester salarié, par exemple.

Le comportement réel dépendant étroitement de l'intention, il est important pour tout candidat à la création d'entreprise de s'interroger sur la clarté et la fermeté de son intention ; à tout conseiller du créateur d'aider à cette clarification ; à tout partenaire ou financeur d'évaluer l'intention.

Dès lors, les uns et les autres doivent avoir une claire vision des facteurs qui déterminent l'intention de créer et, au moins, connaître ce qu'a apporté la recherche dans ce domaine sur le plan des modèles explicatifs comme sur celui des résultats d'enquêtes

3.1.1. Cadre conceptuel

Au Mali, au début des années 1990, l'Association des Diplômes Initiateurs et Demandeurs d'Emploi (ADIDE) avait défini comme jeune chômeur, tout diplômé âgé entre 18 et 40 ans [13]. Cependant, en 2000, le ministère de la Promotion de la Femme de l'Enfant et de la Famille considérait, dans son programme de lutte contre le travail des enfants, comme enfant tout individu malien de 0 à 18 ans [14].

Travail salarié : Les travailleurs salariés sont définis comme des individus qui sont employés par une tierce personne. Les travailleurs salariés incluent, à la fois, des employés temporaires et des employés permanents. Ils désignent, à la fois, des gens qui sont sous contrat dans le secteur formel et informel [15]

Entrepreneuriat : L'Entrepreneuriat est aussi un concept complexe et peut être abordé de différentes manières. De nombreuses littératures sur l'entrepreneuriat sont presque exclusivement centrées sur les cas européens et américains. C'est seulement récemment que les recherches ont commencé à étudier les caractéristiques de l'entrepreneuriat en Afrique. Ce regain d'intérêt pour l'entrepreneuriat africain est né sur le sillage du renforcement du débat consécutif à la croissance du secteur privé. Promouvoir le secteur privé, et spécialement l'entrepreneuriat est devenu l'objectif clé de la politique du développement en Afrique depuis le lancement au milieu des années 1980 du Programme d'Ajustement Structurel. L'entrepreneuriat est essentiellement vu comme une solution à une série de problèmes

économiques et aussi comme une force motrice des changements sociaux. Particulièrement en Afrique, l'entrepreneuriat fut perçu comme la solution à la montée du chômage des jeunes [16]. Une définition professionnelle de l'entrepreneuriat perçoit les entrepreneurs comme des personnes qui s'auto-emploient. Cette définition est basée sur la conception selon laquelle une personne est soit sans emploi, auto-employée ou salariée chez une tierce personne. Cette définition est fréquente dans la littérature sur le développement, du fait du grand nombre de gens qui gagnent leur vie à travers l'auto-emploi dans les micros et petites entreprises [17]. En effet, en Afrique, comme l'affirment Chigunta et al. (2005), le terme « entrepreneuriat » est utilisé pour désigner l'auto-emploi. En plus, les critiques de cette perception soutiennent que l'entrepreneuriat va au-delà de 'faire du business' ou de s'auto employer'. Mais elle se réfère à des traits de comportement, à la façon de raisonner et d'agir des hommes actifs [18]. Cette perspective psychologique et culturelle met l'accent sur les fonctions et les actions des entrepreneurs tout en soulignant les capacités de créativité et d'innovation de l'entrepreneur. Notre étude adopte la définition professionnelle ci-dessus mentionnée et perçoit l'entrepreneuriat comme un processus par lequel des hommes et des femmes optent consciemment pour une carrière fondée sur l'auto-emploi. Ceux-ci acceptent de prendre des risques, d'apprendre l'art de faire des affaires au cours du développement de leur entreprise.

Entrepreneur : Se référant à la définition ci-dessus de l'entrepreneuriat, l'entrepreneur est défini dans cette étude comme un individu qui seul ou en collaboration avec d'autres est propriétaire d'une entreprise [19]. Cette définition prend en compte ceux qui s'auto-emploient, mais aussi ceux-là qui vendent toutes sortes d'articles et d'autres services. Cette définition prend en compte une large gamme d'activités (ventes dans les rues, commerce des produits agricoles, artisanat, boutique, etc) [20]. Que ce soit dans le secteur formel ou informel, ces activités font d'une simple stratégie de survie à une grande entreprise. Cette définition de l'entrepreneur est souvent adoptée dans la part des grandes études sur l'entrepreneuriat [21]. C'est pourquoi nous utilisons dans cette étude des termes comme propriétaires d'entreprises, propriétaires de business et entrepreneurs comme des termes synonymes. [22]

Entreprise : Dans cette étude, nous considérons comme synonymes les termes 'entreprise' et 'business ou affaires. Ils désignent des organisations économiques spécialisées dans la vente aux clients des biens, des services ou les deux à la fois. Nous utilisons le mot entreprise/business pour désigner toutes les activités privées sans distinction de taille, niveau et statut : ("formelles" et "non formelles") que les jeunes hommes et femmes entreprennent pour assurer leur auto-emploi, créer de la richesse pour eux-mêmes, leurs familles et pour la société.

L'économie : L'économie est la science qui étudie comment des ressources rares sont employées pour la satisfaction des besoins des Hommes vivant en société ; elle s'intéresse d'une part aux opérations essentielles que sont la production, la distribution et la consommation des biens, d'autre part aux institutions et aux activités.

Déterminants : Qui détermine, qui décide d'une chose ou d'une action.

Intention entrepreneuriale : L'intention entrepreneuriale est définie comme la détermination à créer (ou reprendre) une entreprise. La compréhension de ces intentions est importante car elle permet d'identifier les principales caractéristiques des nouvelles entreprises (Krueger, 1993).

Comportement : Ensemble des réactions objectivement observables d'un sujet.

Étudiants : Personne qui fait des études supérieures dans une université ou un établissement d'enseignement supérieur, une grande école.

L'environnement économique : Fait référence à tous les facteurs économiques externes qui influencent les habitudes d'achat des consommateurs et des entreprises et qui ont donc une incidence sur le rendement d'une entreprise.

Opportunité entrepreneuriale : D'un point de vue économique, c'est une imperfection du marché ou un déséquilibre économique qui peut être exploité en ramenant le marché à son état d'équilibre (Kirzner, 1973 ; 1979)

Une opportunité entrepreneuriale, c'est donc une idée qui est bonne, mais qui a l'air d'être mauvaise pour une majorité de personnes. C'est celle que les grands groupes ont souvent écartée de leurs perspectives de développement à cause d'une ou plusieurs raisons rationnelles.

L'entrepreneuriat de nécessité : concerne des individus poussés à créer leur propre emploi pour retrouver des revenus.

L'entrepreneuriat d'opportunité : correspond à des projets dotés d'un potentiel de développement, initiés par des individus très motivés pour les concrétiser.

Créations d'emploi : Ensemble de mesures économiques et sociales visant à créer des emplois de qualité.

Emploi : Dans son sens le plus courant, l'emploi définit l'exercice d'une profession dans le cadre d'une activité rémunérée par un salaire, un traitement (dans la fonction publique) ou des honoraires (pour les indépendants). Il est alors régi par un contrat signé entre un employeur et un employé.

Densité de création d'entreprise : Selon Lowrey (2005) [23], la densité des entreprises est un indicateur macroéconomique de mesure, il indique le stock des entreprises dans une économie par rapport au nombre de la population, à n'importe quelle période de l'année.

3.1.2. Cadre théorique

❖ L'intérêt de l'étude de l'intention entrepreneuriale des étudiants

Les chercheurs en entrepreneuriat s'intéressent bien à l'intention entrepreneuriale qui précède l'acte et qui représente le pilier de l'entrepreneuriat. Kolvereid (1996), Veblen (1904), Gartner (1988) et Bruyat (1994) cités par Amari et Boudabbous (2014) trouvent que l'entrepreneuriat est une solution pour échapper au chômage. C'est le cas d'un bon nombre de jeunes diplômés souffrants du chômage et choisissant l'entrepreneuriat pour échapper à cette situation. Plusieurs chercheurs ont travaillé sur l'intention entrepreneuriale des étudiants pour montrer l'importance de ce champ d'études. Arlotto, Boissin et Maurin (2007, p. 2) ont cité les chercheurs qui ont mené des travaux sur l'intention entrepreneuriale des étudiants tels que Boissin, Chollet et Emin, (2005) ; Boissin et Emin (2006, 2007) dans le contexte de mise en oeuvre de Maison de l'Entrepreneuriat dans les universités françaises [24] et plus généralement de programmes pédagogiques de sensibilisation à l'entrepreneuriat [25]. Nous citons aussi les travaux de Filion et al., (2002) auprès des étudiants (487 sujets) de l'université de Montréal, de Boissin et al., (2009) auprès des étudiants (655 sujets) français appartenant à trois établissements universitaires grenoblois.

❖ Concernant les travaux de Doctorat

- En France, Tounes (2003) a étudié le cas des étudiants en gestion en travaillant sur deux échantillons ne suivant pas d'enseignement en entrepreneuriat. L'auteur a trouvé que différents facteurs influencent l'intention entrepreneuriale des deux échantillons.

- Au Vietnam, Van Trang (2010) a mené une étude auprès de cinq clubs où les modules de sensibilisation à l'entrepreneuriat existent. L'auteur a trouvé qu'il « est impossible d'influencer l'intention des étudiants de créer une entreprise par des programmes de sensibilisation » [26].

- Au Liban, Saleh (2011, p. 27) a étudié le cas de l'intention entrepreneuriale des étudiantes. Dans son étude auprès de 300 étudiantes en filière « management » et de 100 étudiantes en filières « sciences », elle s'est focalisée sur la variable « genre » vu que la littérature porte sur l'importance de l'entrepreneuriat féminin. Les résultats de son étude ont montré que l'enseignement de l'entrepreneuriat au Liban n'a pas d'impact suffisant sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes.

- En Tunisie, Amari et Boudabbous, (2014) ont étudié l'impact des facteurs économiques sur l'intention entrepreneuriale de 100 étudiants de l'institut supérieur d'administration des affaires de l'université de Sfax qui sont en phase terminale de leur cursus universitaire et bientôt demandeurs d'emploi et trouvent que les facteurs économiques influencent positivement l'intention entrepreneuriale. Suite à ces études, dont la majorité porte sur des étudiants en gestion, nous remarquons que les formations ou bien les programmes de sensibilisation n'influencent pas forcément l'intention entrepreneuriale des étudiants.

❖ **Étude de l'intention entrepreneuriale**

La littérature en entrepreneuriat est riche en modèles théoriques variés qui tentent de décrire le processus entrepreneurial, tel qu'il est supposé se dérouler. Ces modèles, concerne plus les petites et moyennes entreprises (PME), par leur simplicité à travers les comportements et actions de leurs propriétaire-dirigeants [27].

Nous proposons un modèle pratique de synthèse et empirique des étapes du processus entrepreneurial se déroulant en deux phases. Il a été développé principalement à partir du modèle stratégique d'entrepreneuriat d'Emile-Michel Hernandez, du modèle de création d'entreprise de Vestraete. Thierry et S. Bertrand, modèle de C. Bruyat, ainsi que des travaux d'autres spécialistes notamment Alain Fayolle, Filion et Gatner.

En effet le modèle proposé décrit le processus entrepreneurial comme un processus interactif. Aussi rappelons notre choix de focaliser notre étude sur certains paramètres tels que la compétence, les ressources, la dynamique, le temps et l'information.

Les caractéristiques du créateur avec des paramètres externes donnés font naître le potentiel d'entreprendre, qui fait chercher l'idée dont après vérification de la faisabilité et la profitabilité aboutisse à l'intention puis la construction d'une vision amenant à la décision (donc l'engagement soit le passage à l'acte).

✚ **De l'initiation à la maturation de l'idée**

La première phase est la phase de l'idée. En effet c'est la phase qui conduit un individu (le créateur) à la réalisation (ou à l'avortement) d'un projet de création d'entreprise. L'acteur stratégique qu'est le créateur s'informer / décidera / agira à l'aide de son intelligence stratégique, ou de son style cognitif [28].

Donc la personnalité du créateur reste tout aussi importante pour le déclenchement du processus.

A. Le créateur

Il nous intéresse ici de savoir :

- Quelles sont les caractéristiques de l'entrepreneur ?
- Qui devient entrepreneur ?
- Qu'est-ce qui le conduit à devenir entrepreneur ?
- Donc qu'est ce qui déclenche le processus ?

Ces réponses nous permettront de comprendre les activités de cet acteur dans le processus qui sera étudié.

a. L'entrepreneur potentiel

La personne dotée de certaines caractéristiques et envisageant créer une entreprise est appelé créateur potentiel. De nombreuses recherches ayant pour but de mettre en évidence ce qui serait commun aux entrepreneurs et ce qui les distinguerait des autres.

- Ses caractéristiques psychologiques et motivations

Les plus significatif sont :

- **Besoin d'accomplissement :**

Selon Mc Clelland, c'est : « *le besoin d'exceller et d'atteindre un certain but dans un objectif d'accomplissement personnel* » [29]

- **L'internalité du lieu de contrôle**

« *C'est la perception et le sentiment qu'a l'individu de pouvoir contrôler ce qui lui arrive, de l'influencer* » [27]. Ce contrôle interne les incite à agir.

- **La propension à la prise de risque**

Pour Belley *les risques sont des différentes natures : financier (engager tout son avoir et en cas d'échec rembourser des dettes), professionnel (quitter son emploi pour un avenir inconnu), familiale (le temps, et l'effet d'entraînement des autres dans le risque) et enfin le risque d'ordre psychique (identification totale à son projet lui fait développer de la mégalomanie, ou en cas d'échec elle laisse des traces)* [30].

- **L'image différenciée de soi**

Filion définit l'image de soi « *comme la prise de conscience par l'individu de ce qui fait sa spécificité en tant qu'être humain, c'est-à-dire, de ce qui le différencie des autres individus de sa société* » [31].

- **L'entrepreneur lifestyle**

Il s'agit de l'entrepreneur moderne. Il recherche selon Marie Gomez, « *à travers la réalisation de son projet professionnel, la mise en place d'un projet de vie en adéquation avec ses valeurs, ses attentes personnelles et sa conception de la vie* » [32].

D'autres traits ont été avancés : la tolérance de l'ambiguïté, valeurs personnelles, idéologie d'affaire.

- Sa compétence et les ressources à sa disposition

Ils sont résumés dans le tableau suivant :

Tableau I : Les compétences entrepreneuriales requises et acquises durant chaque étape [33].

Déclenchement	Engagement	Survie-Développement
*Aptitudes émotionnelles (motivation, volonté, tolérance au risque, autonomie) *Aptitudes de perception des opportunités *Compétences en maîtrise de l'information *Capacité d'absorption	*Compétences en gestion de la nouveauté, de l'ambiguïté et des paradoxes. *Compétences en méthode et conduite de projet *Propension à l'apprentissage *Compétences en recherche, réunion et allocation des ressources requises *Compétences entrepreneuriales en création *Forte implication	*Compétences de consolidation du positionnement du projet et/ ou de l'entreprise nouvelle *Compétences de développement du projet et de l'entreprise nouvelle *Compétences stratégiques *Compétences sociales et relationnelles

b. Typologie

Les recherches ne font pas l'unanimité et qu'ailleurs d'autres réfutent même de prédire ou de déterminer la carrière entrepreneuriale d'un individu.

Norman Smith [28] distingue l'entrepreneur artisan de l'entrepreneur opportuniste. Le premier ayant une éducation limitée et une formation essentiellement technique. Il veut travailler à son

propre compte plutôt qu'employé. Tandis que le deuxième est plus instruit, intégré socialement et meilleur communicateur. Il cherche avant tout le développement de son affaire qu'il vient de créer.

B. L'initiation de l'idée

Dès fois les meilleures idées viennent par hasard. En général toutes les grandes entreprises sont venues par le besoin de combler un vide.

Comme le mentionne Hernandez « *il s'agit là d'un problème très délicat à résoudre. Il n'existe aucune méthode satisfaisante pour fournir, à coup sûr, l'idée* ». [28]

a. L'idée de création et sa genèse

Il s'agit des sentiments de créer une entreprise, c'est l'appellation la plus utilisée de l'intention entrepreneuriale. Mais généralement Il s'agit de la possibilité qu'offre le marché de profiter d'une affaire.

- Nature de l'idée de création d'entreprise

Elle se veut originale pour le créateur et peut être classé comme suit :

- **Absence quasi-total d'innovation** : comme l'imitation, de l'exploitation de brevet etc.
- **L'innovation relative** : Il peut s'agir :
 - **D'innovation géographique** qui consiste à transposer dans un nouvel endroit ce qui se faisait déjà ailleurs.
 - **D'innovation sectorielle** qui consiste à appliquer de nouvelles techniques à un secteur traditionnel, ou à trouver de nouvelles applications à un produit classique ou à un concept ancien ;
- **L'innovation maximum** : Ce sont des inventions de laboratoire ou non qui nécessitent très souvent de la protection juridique.

Voilà les principaux types d'idée qui se génèrent en un moment donné chez le créateur.

- **La genèse de l'idée**

Il y'a plusieurs sources de l'idée. Mais les plus fréquentes qu'il s'agisse de la méthode scientifique ou d'écoute d'environnement, présenté comme suit par Saporta et Vestraete [33]:

- **Une expérience antérieure** : c'est la principale source d'idées. Le contact offre de multiples occasions de « voir » d'apparentes opportunités à saisir.
- **Les clients comme sources d'idées nouvelles** : particulièrement en milieu industriel.
- **Une passion**
- **L'idée inattendue** : C'est le sens critique d'écoute de l'environnement, combiné à la créativité d'un individu, qui sert l'apparition d'idées pour mieux faire les choses.
- **L'idée apparaissant lors de la résolution d'un problème**
- **L'idée rapportée d'un voyage à l'étranger**
- **La recherche délibérée d'une idée** : les candidats ne possédant pas toujours d'idée, peuvent recourir à différentes sources d'idées. En voici quelques exemples :
 - **La reprise d'entreprise** : Ces activités sont sources de nouvelles idées que le repreneur développera éventuellement ;
 - **La franchise** : c'est des salons de collaboration entre deux entrepreneurs. L'un détient un concept et une marque (le franchiseur) l'autre souhaite exploiter ce concept et cette marque à son compte.
 - **Les brevets et les licences** : certaines inventions ou découvertes ne sont pas exploitées commercialement par leurs inventeurs.

Voilà les principales sources, où puisera l'entrepreneur son idée. Alors revenons à notre processus dynamique pour matérialiser la rencontre.

b. La rencontre créateur-idée

C'est une étape ultime du processus qu'on a qualifié de dynamique et séquentiel. Donc en un moment donné le créateur est inspiré d'une idée qu'il va explorer par la suite. Il s'agit des lieux de rencontres et aussi les modes de créativité pour les innovations.

- **Contexte de rencontre**

L'entrepreneur potentiel a d'abord l'intention ou l'idée de créer une entreprise, il se met alors à la recherche du thème à travers certaines méthodes de créativité, que l'on va voir par la suite. Généralement il trouve un créneau lui permettant de concrétiser son projet, dans certain lieu de rencontre, qu'e Hernandez M classifie comme suit [28] :

- **Vie professionnelle** : Comme on l'a vu précédemment le travail permet souvent de connaître un secteur d'activité et de découvrir le créneau non exploité, de niche de technologie à explorer, le besoin à satisfaire ... etc. ;
- **Les loisirs, passe-temps, hobbies...etc.** ;
- **L'observation de l'environnement** : la prévision de son évolution, la sensibilité à des opportunités qu'il peut offrir...etc.

Sont les principaux lieux de rencontres entre le créateur et l'idée. Aussi ceci n'est possible que si l'entrepreneur est doté de certaine méthode de créativité.

- **Les méthodes de créativité**

L'entrepreneur potentiel, nous l'avons vu, est animé psychologiquement par une motivation qui lui donne le plaisir et l'énergie d'innover. Hors l'innovation entretient également une relation de proximité avec la créativité. Dans un contexte managérial, Teresa Amabile définit la créativité comme « *la production, par un individu ou un groupe d'individus, d'idées nouvelles et permettant d'améliorer les produits, les processus, les procédures, les services, etc., l'innovation étant la concrétisation de ces idées au sein de l'organisation* » [35].

Le degré de formalisation de la créativité est variable. Camille Carrier abonde dans ce sens : « *L'avenir est de plus en plus incertain, les technologies se développent à un rythme effréné, les marchés éclatent et le client-roi ne promet plus fidélité* »

Michel Bourbon distingue différentes méthodes destinées aux praticiens : les méthodes de production, d'évaluation et de choix, de recherche opérationnelle et de créativité

Camille Carrier montre que la créativité est à la base de l'entrepreneuriat et privilégie le brainstorming (collecter des idées rapidement et sans filtre « tour de table », le RME (remue-méninge électronique), le concassage et la carte mentale.

- **La construction de l'intention**

L'étape de maturation qui suit permet de vérifier la faisabilité et la rentabilité de l'idée, à présent construite mais toujours moins précise et floue. Donc si on essaye de comprendre le mécanisme ou la dynamique qui pousse le créateur à l'étape suivante, on remarque que les deux étapes se font en même temps.

Mais, pour rester dans notre cadre de recherche^{55(*)}, nous considérons qu'après avoir eu l'idée, celle-ci commence à se matérialiser par une vision qui est en même temps la conséquence de l'intention et à la base de la décision. Donc l'intention entrepreneuriale se situe entre ces deux étapes.

En effet Bird [32] définit l'intention comme « *la construction d'une vision qui puise ses sources dans les paramètres d'influence externe (l'environnement du travail, politique...l'idée) et ceux d'influence interne (la personnalité, la compétence, motivation...).* »

Cette approche de la construction de l'intention définit ainsi un contexte de création de la vision de l'entrepreneur donnant lieu premièrement à une intention puis au déclenchement de l'acte en lui-même.

C. Modèle d'intention et attitude entrepreneuriale

Dans la continuité des travaux de Emin (2003) sur l'intention entrepreneuriale des chercheurs, nous avons choisi d'adosser cette recherche au modèle d'intention d'Ajzen (1987 ; 1991) [36], la théorie du comportement planifié, développé dans le domaine psychosocial. Selon ce modèle, tout comportement intentionnel peut être prédit par l'intention d'avoir un comportement donné, c'est-à-dire qu'il suppose que les intentions englobent les effets des motivations qui influencent le comportement. Elles peuvent alors être interprétées comme des indicateurs du niveau d'effort que la personne est prête à fournir pour réaliser le comportement observé.

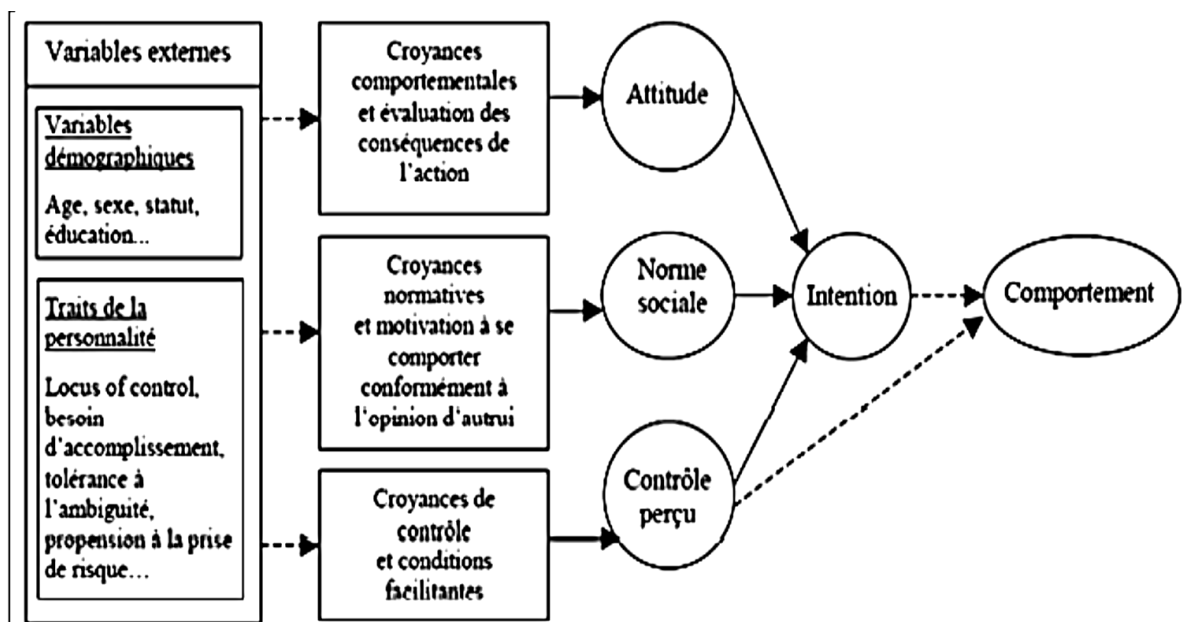


Figure 1 : Modèle de la théorie du comportement planifié.

a. Les déterminants du comportement planifié (figure 1) :

Le comportement planifié est principalement déterminé par l'intention, c'est-à-dire par le dessein, mais aussi par la « contrôlabilité » perçue de l'action, c'est-à-dire le contrôle que l'on pense pouvoir exercer sur la réalisation effective du comportement et de ses résultats.

La figure 1 montre que l'intention est le facteur principal et qu'elle est déterminée par 3 types de variables :

Ces trois variables sont déterminées par les croyances de l'acteur :

- Croyances en les effets de l'action projetée ; confiance en ce qu'il sait de la relation entre action et résultats ;
- Croyances sociales ; importance de l'opinion de « modèles », conseillers ou amis choisis et besoin de ce type de validation de son dessein ;
- Croyances en son efficacité, en sa capacité de réaliser son dessein et de surmonter les obstacles.

Les croyances sont fondées sur les traits de personnalité de l'acteur et sur son histoire et sa situation. Contrairement à ce que laisse percevoir la figure 1, les traits de personnalité, les tendances, les motivations de l'acteur conditionnent toutes ses croyances, croyances normatives (motivation d'action, besoin d'approbation, etc.) mais aussi ses autres croyances (par exemple, effets de ses besoins d'accomplissement et de prise de risque sur ses croyances comportementales et ses croyances de contrôle).

De la même manière, l'histoire et la situation de l'acteur conditionnent tous les types de croyances ; le milieu dont on est issu, la formation reçue, l'âge, les expériences et la situation du moment influencent la croyance comportementale comme les deux autres types.

La théorie du comportement planifié postule que l'intention d'un individu est déterminée par trois éléments :

- **Son attitude à l'égard du comportement concerné** : elle renvoie au degré d'appréciation que la personne porte sur ce comportement (Ajzen et Fishbein, 1980) [35]. Nous l'utilisons à travers les valeurs professionnelles de l'étudiant (i. e. les caractéristiques professionnelles qu'il valorise) et sa vision de l'entrepreneuriat (i. e. les besoins qu'il juge satisfaits par l'acte entrepreneurial) ;
- **Sa perception des normes sociales** : celles-ci font référence à la pression sociale perçue qui incite (ou n'incite pas) à mettre en place le comportement observé. Parallèlement, l'intention de créer une entreprise est d'autant plus forte que la création d'entreprise est perçue comme une action désirable. Nous prendrons en compte ces deux approches dans notre étude, les normes sociales seront définies par le degré d'approbation de l'environnement social et par la désirabilité perçue de créer une entreprise (Shapero et Sokol, 1982) [37];
- **Le contrôle qu'il pense avoir sur la situation** : c'est-à-dire la perception de la personne des difficultés à surmonter pour mettre en œuvre le comportement étudié, ou, plus spécifiquement, de la perception de la présence ou de l'absence des ressources et compétences individuelles propres, nécessaires pour réaliser ce comportement (Ajzen et Madden, 1986). Ce contrôle comportemental perçu est à rapprocher des concepts de faisabilité (Shapero) et d'efficacité personnelle (Bandura, 1977, 1982).

Dans notre travail, nous nous sommes basés sur la modélisation de Tounes (2003) inspirée de Shapero et al. (1982). Cette modélisation qui porte sur l'intention entrepreneuriale des étudiants en gestion déjà adoptée par plusieurs chercheurs comme Emin (2003), Van Trang (2010) est résumée dans la figure 2



Figure 2 : Modèle explicatif de l'intention entrepreneuriale.

b. . Déclenchement du processus entrepreneurial

Il y'a certainement au début une dynamique qui permet de déclencher l'intention et la recherche de l'idée de création d'entreprise.

Des recherches emmenées à retenir deux modèles expliquant la dynamique qui engendre le déclenchement du processus ; à savoir le modèle de Shapero et le modèle de configuration stratégique instantanée perçu de Bruyat C [27].

❖ **Modèle de Shapero**

Pour Shapero, la création d'entreprise est un phénomène multidimensionnel, il faut pour l'analyser prendre en compte, en plus des caractéristiques psychologiques du créateur, un certain nombre de facteurs contextuels. Pour cet auteur ils sont de trois ordres : la discontinuité, la crédibilité, la faisabilité.

➤ **La discontinuité ou déplacement, variable de situation**

Deux types de variables peuvent intervenir selon la situation du créateur, des variables ressenties comme négatives qualifiées de « PUSHES » et des variables positives qualifiées de « PULLS ».

- **Les situations négatives** : La création peut constituer parfois la seule possibilité d'intégration pour l'individu dans un nouveau lieu de vie suite à un déplacement physique. En outre il peut s'agir d'accidents, de situations liées à l'emploi. Les situations négatives peuvent prendre la forme d'une insatisfaction dans le travail.
- **Les situations positives** : Les facteurs qui peuvent agir comme catalyseur sur le créateur potentiel peuvent être par exemple la découverte d'un nouveau produit, d'un nouveau savoir-faire, ou la découverte d'un nouveau marché pour un produit existant, la découverte d'une possibilité de financement, la rencontre d'un futur gros client, la rencontre d'un partenaire ou d'un futur associé qui est complémentaire à la personnalité et aux compétences du créateur,

Elles ne sont pas mutuellement exclusives mais au contraire peuvent aller de pair et se renforcer. Ainsi une insatisfaction au travail et la possibilité de trouver un financement suite à la découverte d'une idée peuvent se renforcer et amener à la décision de création.

On remarquera dans le cas pratiques exactement les deux variables ont agi. D'abord la nécessité de formaliser son activité (PUSHE) et ensuite la découverte d'un créneau (PULL).

➤ **La crédibilité de l'acte, variable sociologique**

Selon Shapero, pour qu'un entrepreneur réussisse à créer sa nouvelle structure, il faut qu'il puisse s'imaginer dans le rôle, c'est-à-dire que l'acte doit être crédible. On parle de variable sociologique qui intervient à différents niveaux :

- **La famille** : les études ont démontré la surreprésentation des entrepreneurs ayant un parent entrepreneur, comparativement à la population.
- **Le milieu professionnel** : Certains environnements sont plus propices à la constitution de réseaux qui facilitent la création d'entreprise.
- **Le milieu social au sens large** : Selon Weber, la religion constitue un déterminant essentiel, le protestantisme par exemple aurait favorisé le développement de l'esprit capitaliste.

L'entrepreneur est le fruit de son milieu (famille, école, entreprises, groupes sociaux), donc il peut être bien influencé par des tendances de son entourage.

➤ **La faisabilité de l'acte, variable économique**

Les 6 M des américains résumant la plupart des besoins d'une entreprise : « Money, Men, Machines, Materials, Market, Management ».

METHODOLOGIE

4. Méthodologie

4.1. Lieu d'étude

L'étude a été réalisée dans la faculté de pharmacie de l'université des Sciences des Techniques et des Technologies de Bamako (USTTB).

4.2. Type d'étude

C'est une étude mixte transversale et descriptive avec un recueil prospectif de données.

4.3. Population d'étude

Notre étude a porté sur l'ensemble des étudiants en pharmacie.

4.3.1. Critères d'inclusion

Ont été inclus dans notre étude :

- Tous les étudiants inscrits régulièrement en pharmacie et ayant accepté de participer à notre étude.

4.3.2. Critères de non-inclusion

N'ont pas été inclus dans notre étude :

- Les étudiants non-inscrits ;
- Les étudiants inscrits mais n'ayant pas voulu participer à notre étude ;
- Les étudiants absents pendant la collecte de données.

4.3.3. Variables étudiées

Les paramètres suivants seront pris en compte :

- **Variables qualitatives :**
 - Sexe,
 - Statut matrimonial,
 - Niveau d'étude,
 - Niveau socio-économique,
 - Situation matrimoniale,
 - Lieu de résidence, nationalité,
 - Ethnie.
- **Variable quantitative :** Age.

4.4. Taille de l'échantillon et échantillonnage

Notre échantillonnage a été raisonné, non probabiliste. Pour cela, nous avons fait le choix de prendre dans chaque classe (de la 1^{ière} année à la 6^{ième} année) 50 personnes, à raison de 25 de chaque sexe.

4.5. Saisie et analyses des données

4.5.1. Outils de collecte

La collecte a été faite à l'aide d'une fiche d'enquête préétablie (annexe). Cette fiche a été distribuée à chaque étudiant après avoir reçu leur consentement oral et une bonne explication de l'objectif de l'étude. Ensuite la fiche a été remplie puis récupérée pour la saisie des données.

4.5.2. Analyse des données

Après la collecte des données, elles ont été saisies et analysées par le logiciel SPSS version 26.0. Le test du Chi carré, la correction de continuité de Yates et le test exact de Fisher a été selon la convenance utilisée pour la recherche de corrélation entre variables quantitatives avec seuil de significativité fixé à 5%.

4.6. Considération éthique

Les guides d'entretien ont été analysés dans le strict respect de la confidentialité. Un consentement éclairé des étudiants a été requis et leur anonymat préservé, seul le numéro des fiches a été utilisé pour l'identification des données. L'autorisation de l'administration de la faculté a été obtenue.

RÉSULTATS

5. Résultats :

Durant la période d'étude, nous avons enregistré 300 étudiants de la pharmacie de la 1^{ère} année à la 6^{ème} année. Il y a une parité entre les sexes.

5.1. Caractéristiques sociodémographiques

Tableau II : Répartition des étudiants en fonction de la tranche d'âge.

Âge	Effectif	Pourcentage (%)
[16 – 20 ans]	83	28
[21 – 25 ans]	194	65
> 25 ans	23	7
Total	300	100

L'âge de 21 à 25 était de 65% des cas.

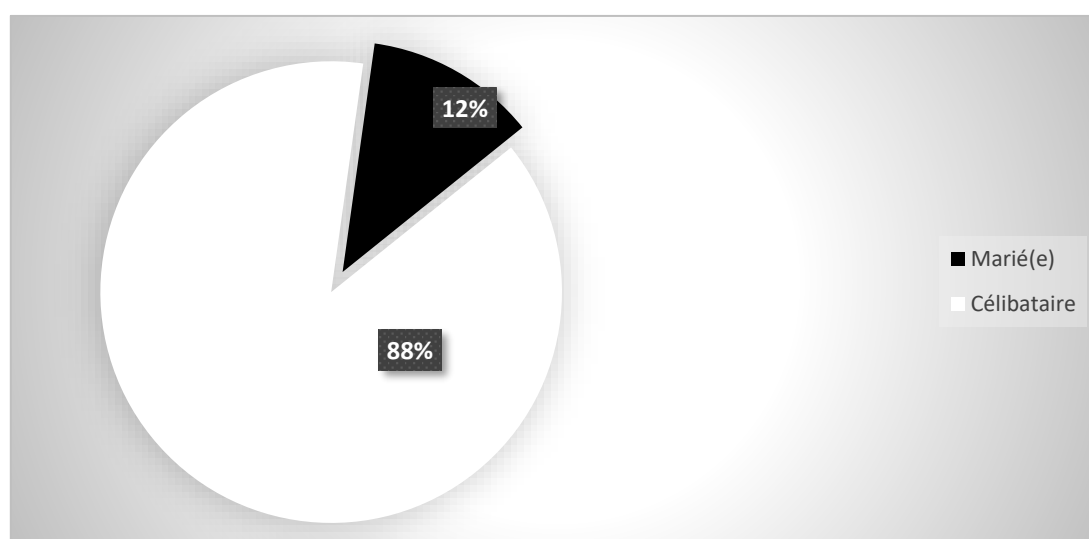


Figure 3 : Répartition des étudiants en fonction de la situation matrimoniale.

Tableau III : Répartition des étudiants en fonction de la résidence.

Résidence	Effectif	Pourcentage (%)
Chez ses parents	149	49
Location	136	46
Internat	14	5
Total	299	100

Location était de 46 % des cas.

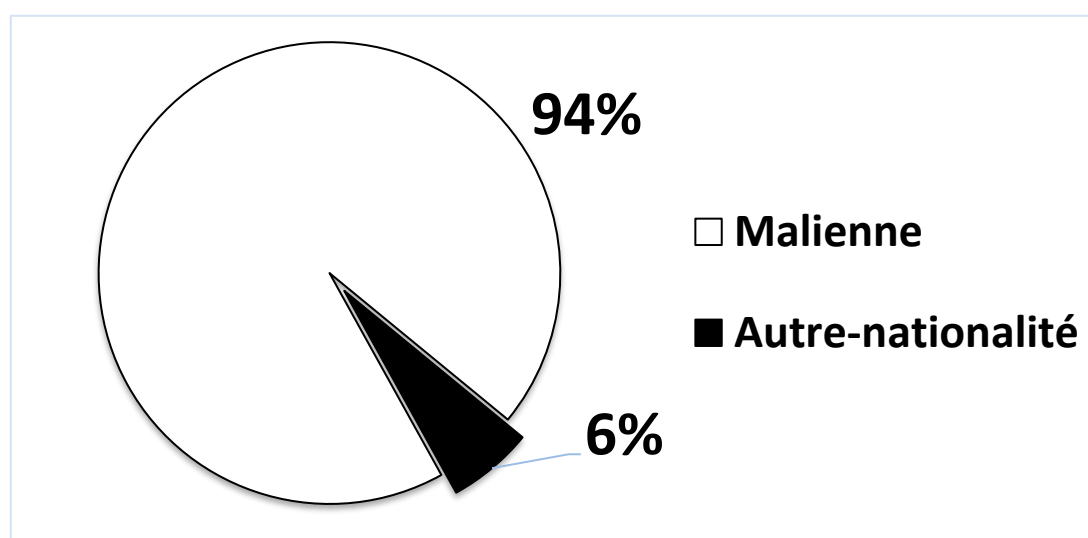


Figure 4 : Répartition des étudiants en fonction de la nationalité.

La nationalité malienne était de 94% des cas.

Tableau IV : Répartition des étudiants en fonction de l'ethnie.

Ethnie	Effectif	Pourcentage (%)
Bambara	55	18
Soninké	38	13
Dogon	37	12
Peulh	36	12
Malinké	20	7
Sonrhäï	20	7
Minianka	18	6
Sénoufo	17	6
Bozo	6	2
Maures	35	11
Autre	18	6
Total	300	100

Autre : dix-huit les autres nationalités.
Le bambara était de 18% des cas.

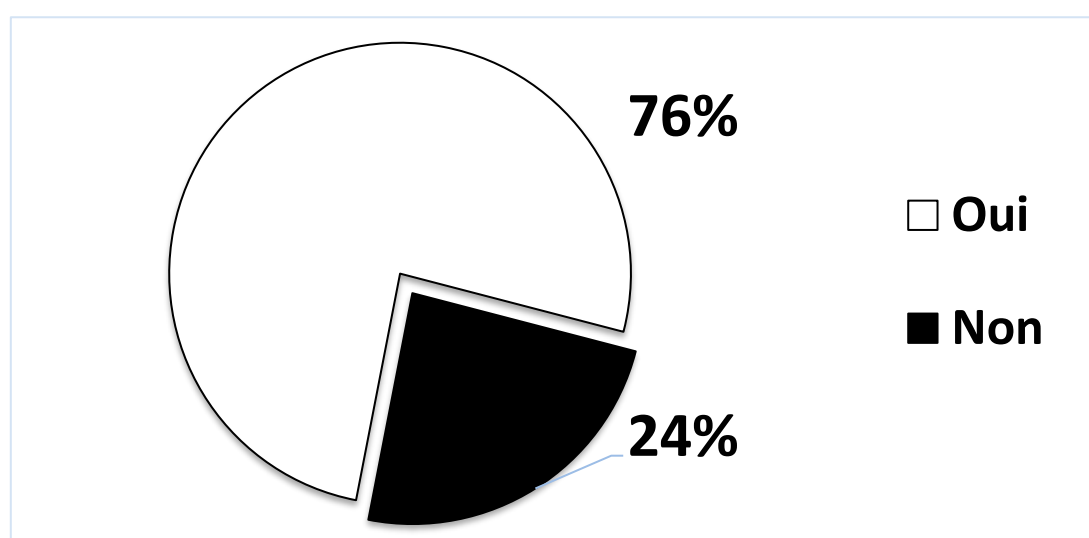


Figure 5 : Répartition des étudiants en fonction de la connaissance d'entrepreneurs.

Ils connaissaient des entrepreneurs dans 76% des cas.

Tableau V : Répartition des étudiants favorable à l'entrepreneuriat en fonction de l'idée qu'ils ont sur les entrepreneurs

Expérience	Effectif	Pourcentage (%)
Réussite	131	58
Opportunité	95	41
Erreur	3	1
Total	229	100

La réussite était de 58% des cas.

Tableau VI : Répartition des étudiants en fonction de leur perception sur le processus d'entrepreneuriat.

Perception du processus entrepreneurial	Effectif	Pourcentage (%)
Idée, stratégie, développement, croissance	163	54
Vision, but, mission, plan	86	29
Décision, rationalité, opportunité, réactivité, organisation	51	17
Total	300	100

Idée, stratégie développement, croissance étaient de 54% des cas.

Tableau VII : Répartition des étudiants en fonction des obstacles face à l'entrepreneuriat.

Obstacles face à l'entrepreneuriat	Effectif	Pourcentage (%)
Capacité de prendre des décisions	55	29
Motivation	38	20
Absence de culture entrepreneuriale	37	20
Psychologique	36	20
Socioéconomique	20	11
Total	186	100

La capacité de prendre des décisions 29% des cas.

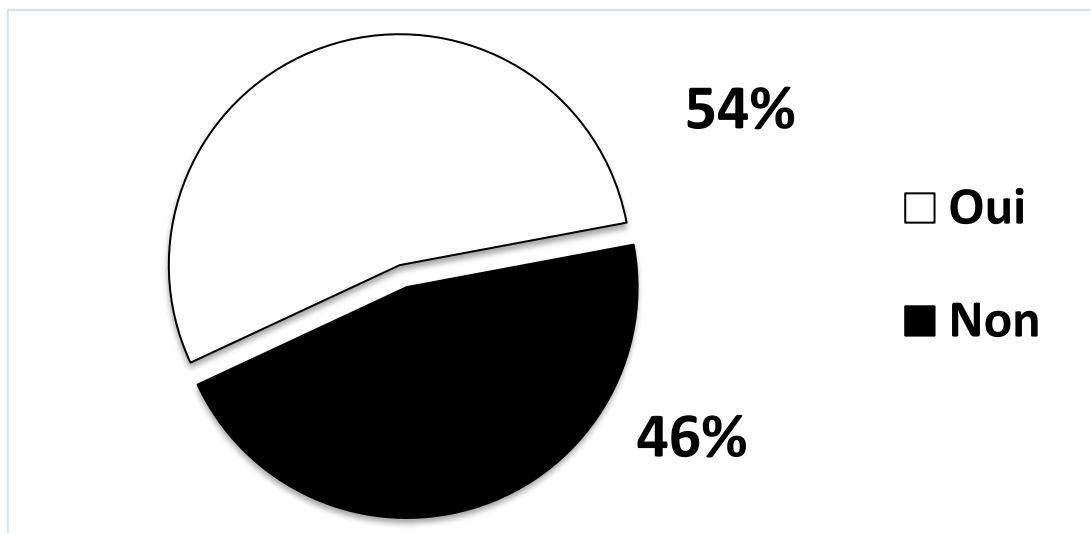


Figure 6 : Répartition des étudiants en fonction de l'expérience en gestion d'équipe.

L'expérience en gestion d'équipe était de 54% des cas.

Tableau VIII : Répartition des étudiants en fonction de la nécessité de bénéficier d'une formation en entrepreneuriat.

Formation en entrepreneuriat	Effectif	Pourcentage (%)
Important	149	50
Très important	108	36
Neutre	20	6
Peu important	18	6
Pas du tout important	5	2
Total	300	100

La nécessité de formation était importante de 50% des cas.

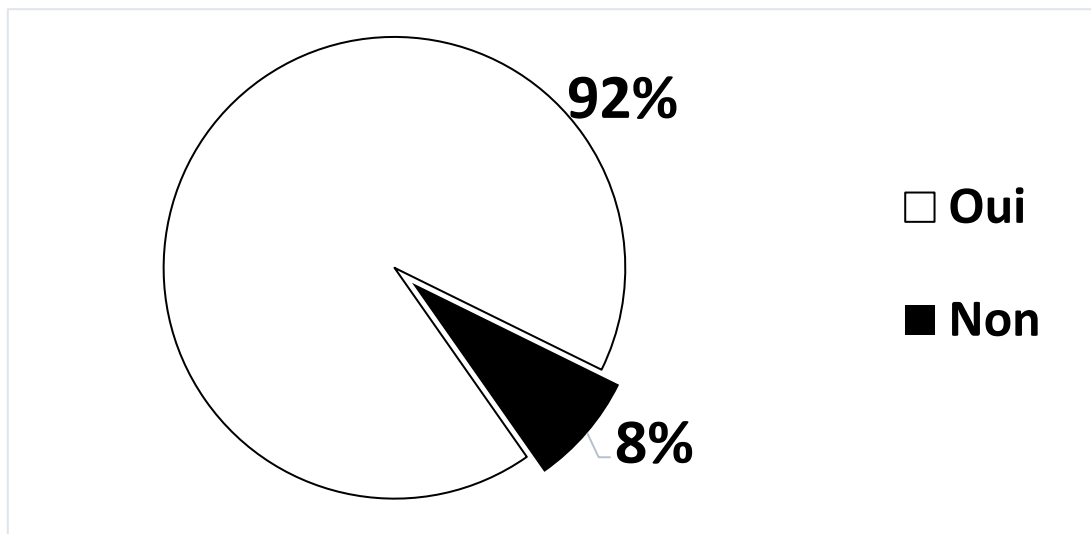


Figure 7 : Répartition des étudiants en fonction de la prise d'engagements à long terme et travailler en vue d'atteindre des objectifs lointains.

Prendre des engagements à long terme était de 92% des cas.

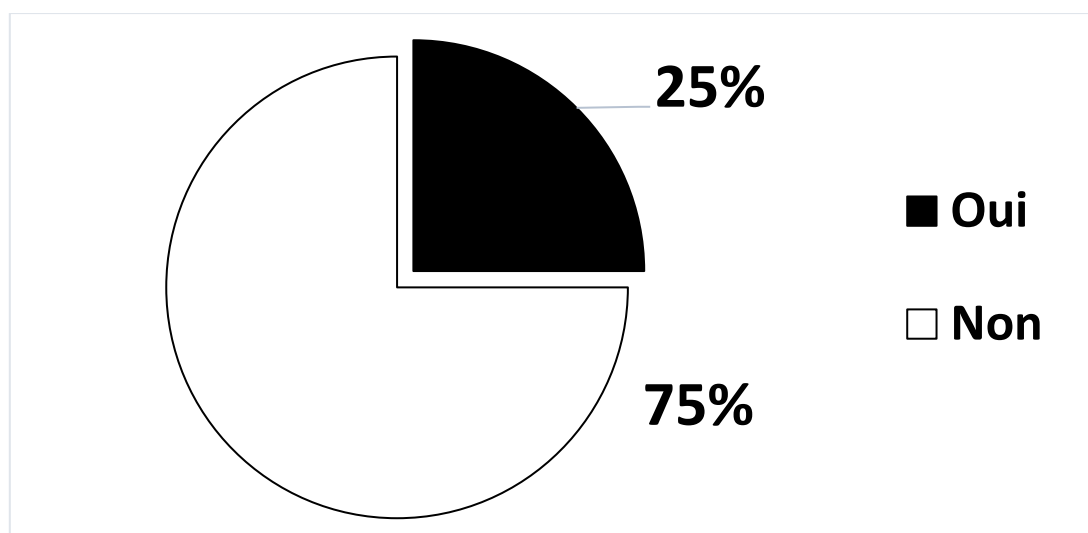


Figure 8 : Répartition des étudiants en fonction de la connaissance d'associations d'aide à la création d'entreprise.

Les associations d'aide étaient méconnues dans 75% des cas.

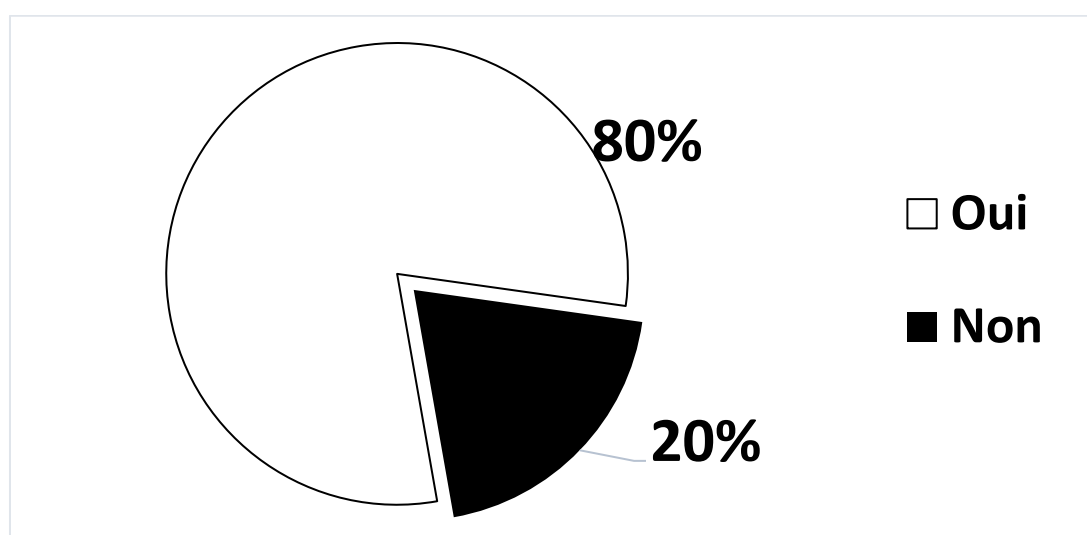


Figure 9 : Répartition des étudiants en fonction du besoin de recevoir de l'aide d'un centre d'aide en démarrage d'entreprises.

Le besoin d'un centre d'aide était de 80% des cas.

Tableau IX : Répartition des étudiants en fonction de la définition d'un entrepreneur.

Définition d'un entrepreneur	Effectif	Pourcentage (%)
Qui a de l'initiative et est prête à prendre certains risques pour réaliser ses idées	114	38
Crée sa propre entreprise, seule ou en partenariat avec d'autres	65	22
Ne veut pas travailler pour un patron	27	9
Apporte des innovations dans son milieu	5	8
Démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait	20	6
Sait s'entourer de personnes appropriées et choisir les ressources adéquates à la réalisation de ses projets	18	6
Débrouillarde, imaginative, déterminée et attentive à son environnement	17	6
Recherche d'opportunités d'affaires intéressantes à exploiter	13	5
Total	279	100

Qui a de l'initiative et est prête à prendre certains risques pour réaliser ses idées était de 38% des cas.

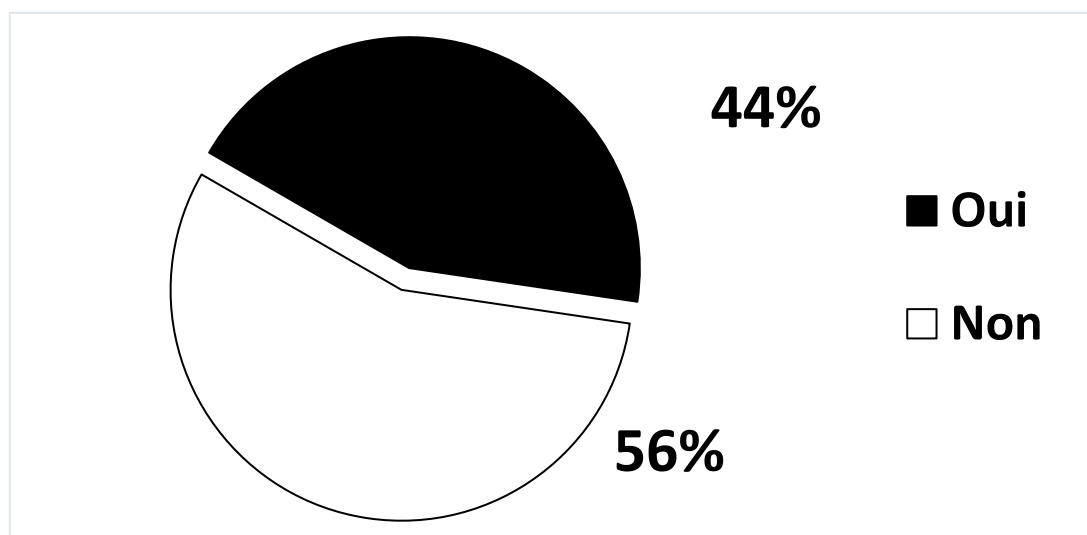


Figure 10 : Répartition des étudiants en fonction du travail dans une pharmacie.

Les étudiants qui travaillaient en pharmacie étaient de 56% des cas.

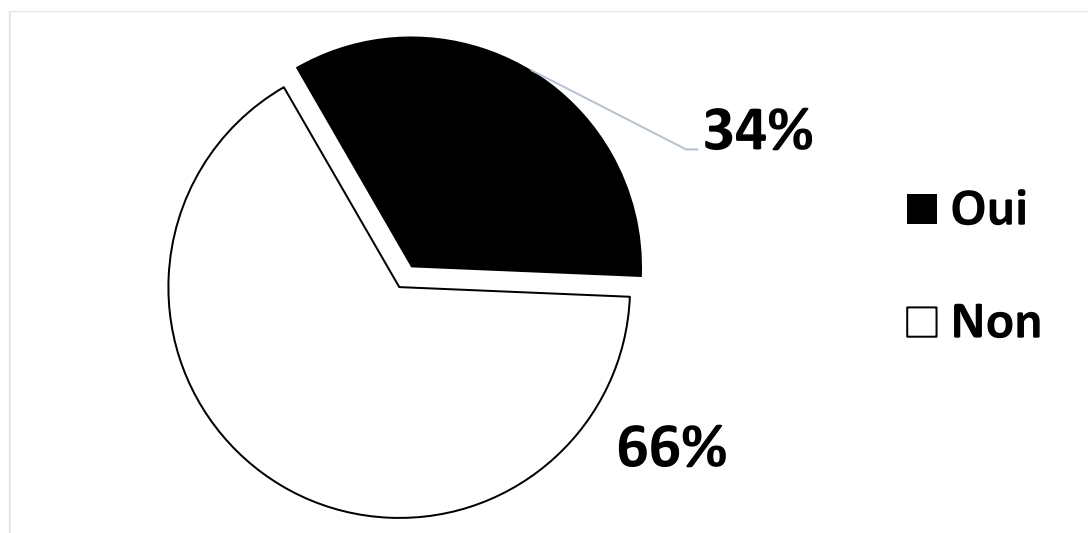


Figure 11 : Répartition des étudiants en fonction du suivi de cours d'entrepreneuriat.

Les étudiants qui n'ont pas Suivi de cours d'entrepreneuriat était de 66% des cas.

Tableau X : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction du sexe, âge, classe, niveau socio-économique, résidence et la situation matrimoniale.

		Intention d'entreprendre		Test statistique
		Favorable	Défavorable	P valeur
Sexe	Féminin	131 (87%)	19 (13%)	Khi2 = 1,643 P = 0,200
	Masculin	123 (82%)	27 (18%)	
Âge	> 25 ans	21 (91%)	2 (9%)	Fisher = 1,098 P= 0,554
	21 – 25 ans	165 (85%)	29 (15%)	
	16 – 20 ans	68 (82%)	15 (18%)	
Classe	6 ^e	43 (86%)	7 (14%)	Fisher = 5,589 P = 0,348
	5 ^e	46 (92%)	4 (8%)	
	4 ^e	41 (82%)	9 (18%)	
	3 ^e	44 (88%)	6 (12%)	
	2 ^e	42 (84%)	8 (16%)	
	1 ^{er}	38 (76%)	12 (24%)	
Statut matrimonial	Célibataire	222 (84%)	43 (16%)	Fisher = 0,1771 P= 0,321
	Marié (e)	32 (91%)	3 (9%)	
Résidence	Location	115 (85%)	21 (15%)	P = 0,347 Fisher = 3,293
	Famille	129 (85%)	20 (15%)	
	Internat	10 (71%)	4 (29%)	

- Le sexe féminin était favorable dans 87% des cas.
- Les étudiants âgés de plus de 25 ans étaient favorables dans 91% des cas.
- Les étudiants en 5^{ème} année étaient favorables dans 92% des cas.
- Les mariés étaient favorables dans 91% des cas.

Tableau XI : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction de la nationalité, l'ethnie, la connaissance d'entrepreneurs, la perception sur l'expérience des entrepreneurs et l'expérience en gestion d'équipe.

		Intention d'entreprendre		Test statistique
		Favorable	Défavorable	P valeur
Nationalité	Maliennne	237 (84%)	44 (16%)	Fisher = 0,419
	Étrangère	17 (89%)	2 (11%)	P = 0,748
Ethnie	Bambara	48 (87%)	7 (13%)	Fisher = 1,619 P = 0,014
	Soninké	29 (76%)	9 (24%)	
	Dogon	35 (95%)	2 (5%)	
	Peulh	32 (89%)	4 (11%)	
	Malinké	12 (60%)	8 (40%)	
	Sonrhäi	17 (85%)	3 (15%)	
	Minianka	18 (100%)	-	
	Sénoufo	16 (94%)	1 (6%)	
	Bozo	5 (83%)	1 (17%)	
	Autre	42 (79%)	11 (21%)	
Connaît des entrepreneurs	Oui	197 (86%)	32 (14%)	Khi2 = 1,378
	Non	57 (80%)	14 (20%)	P= 0,241
Perception sur l'expérience des entrepreneurs	Réussite	111 (85%)	20 (15%)	Fisher = 0,229 P= 0,906
	Opportunité	82 (86%)	13 (14%)	
	Erreur	3 (100%)	-	
Expérience en gestion d'équipe	Oui	147 (91%)	15 (9%)	Khi2 = 10,008 P = 0,002
	Non	107 (77%)	31 (23%)	

- La nationalité étrangère était favorable dans 89,5% des cas.
- L'ethnie Minianka était favorable dans l'ensemble des cas.
- Les étudiants qui connaissent des entrepreneurs étaient favorables dans 86% des cas.
- Les étudiants pensant comme erreur l'expérience des entrepreneurs sont favorables dans l'ensemble des cas.

- Les étudiants ayant une expérience en gestion d'équipe sont favorable dans 90,7% des cas.

5.2.Facteurs influençant

Tableau XII : Répartition de l'intention d'entreprendre selon la définition du processus d'entrepreneuriat, les obstacles face à l'entrepreneuriat et la nécessité d'une formation entrepreneuriale.

		Intention d'entreprendre		Test statistique
		Favorable	Défavorable	P valeur
Définition du processus d'entrepreneuriat	Vision, but, mission, plan	78 (91%)	8 (9%)	Khi2 = 5,230 P = 0,073
	Décision, rationalité, opportunité, réactivité, organisation	45 (88%)	6 (12%)	
	Idée, stratégie, développement, croissance	131 (80%)	32 (20%)	
Obstacles face à l'entrepreneuriat	Prise de décisions	48 (87%)	7 (13%)	Fisher = 1,719 P = 0,765
	Motivation	29 (76%)	9 (24%)	
	Absence de culture entrepreneurial	35 (95%)	2 (5%)	
	Psychologique	32 (89%)	4 (11%)	
	Socio-économique	12 (60%)	8 (40%)	
Nécessité d'une formation entrepreneurial	Important	221 (86%)	36 (14%)	Fisher = 0,4150 P= 0,120
	Neutre	17 (85%)	3 (15%)	
	Peu important	16 (70%)	7 (30%)	

- Les étudiants définissant le processus entrepreneurial par vision, but, mission et plan sont favorables dans 90,7% des cas.
- Les étudiants considérant l'absence de culture entrepreneuriale étaient favorables dans 94,6% des cas.

- Les étudiants jugeant important la nécessité d'une formation entrepreneuriale étaient favorables dans 86% des cas.

Tableau XIII : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction de la définition d'un entrepreneur.

		Intention d'entreprendre		Test statistique
		Favorable	Défavorable	P valeur
Définition d'un entrepreneur	Recherche d'opportunités d'affaires intéressantes à exploiter	11 (79%)	3 (21%)	Fisher = 1,759 P = 0,979
	Sait s'entourer de personnes appropriées et choisir les ressources adéquates à la réalisation de ses projets	15 (83%)	3 (17%)	
	Démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait	18 (92%)	2 (8%)	
	Débrouillarde, imaginative, déterminée et attentive à son environnement	15 (88%)	2 (12%)	
	Apporte des innovations dans son milieu	2 (88%)	3 (12%)	
	Qui a de l'initiative et est prête à prendre certains risques pour réaliser ses idées	97 (85%)	17 (15%)	
	Crée sa propre entreprise, seule ou en partenariat avec d'autres	54 (83%)	11 (17%)	
	Ne veut pas travailler pour un patron	22 (81%)	5 (19%)	

La définition de l'entrepreneuriat comme celui qui démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait, était favorable dans 90% des cas.

Tableau XIV : Répartition de l'intention d'entreprendre en fonction de la prise d'engagements à long terme, du travail dans une pharmacie, de vouloir recevoir de l'aide d'un centre, de la connaissance d'associations d'aide à la création d'entreprise, la passion pour des entrepreneurs du domaine et du suivi un cours d'entrepreneuriat.

		Intention d'entreprendre		Test statistique
		Favorable	Défavorable	P valeur
Prendre des engagements à long terme	Oui	235 (85%)	42 (15%)	Fisher = 0,481
	Non	19 (83%)	4 (17%)	P = 0,764
Passionné par des entrepreneurs du domaine	Oui	223 (86%)	36 (14%)	Khi2 = 3,001
	Non	31 (76%)	10 (24%)	P = 0,083
Connait associations d'aide à la création d'entreprise	Oui	63 (84%)	12 (16%)	Khi2 = 0,034
	Non	191 (85%)	34 (15%)	P = 0,853
Veut recevoir de l'aide d'un centre	Oui	207 (85,9%)	34 (14,1%)	Khi2 = 1,418
	Non	47 (79,7%)	12 (20,3%)	P = 0,234
Travail dans une pharmacie	Oui	112 (84,6%)	20 (15,2%)	Khi2 = 0,006
	Non	142 (84,5%)	26 (15,5%)	P = 0,938
Suivi un cours d'entrepreneuriat	Oui	88 (87,1%)	13 (12,9%)	Khi2 = 0,711
	Non	166 (83,4%)	33 (16,6%)	P = 0,399

- La prise d'engagement à long terme était favorable dans 84,8% des cas.
- Les passionnés par des entrepreneurs du domaine étaient favorables dans 86,1% des cas.
- Les étudiants ne connaissant pas d'association d'aide étaient favorables dans 84,9% des cas. Ceux voulant recevoir de l'aide d'un centre étaient favorables dans 85,9% des cas.

- L'expérience professionnelle était associée à un avis favorable dans 84,6% des cas.
- Le suivi de cours d'entrepreneuriats était associé à un avis favorable dans 87,1% des cas.

5.3.Motivation

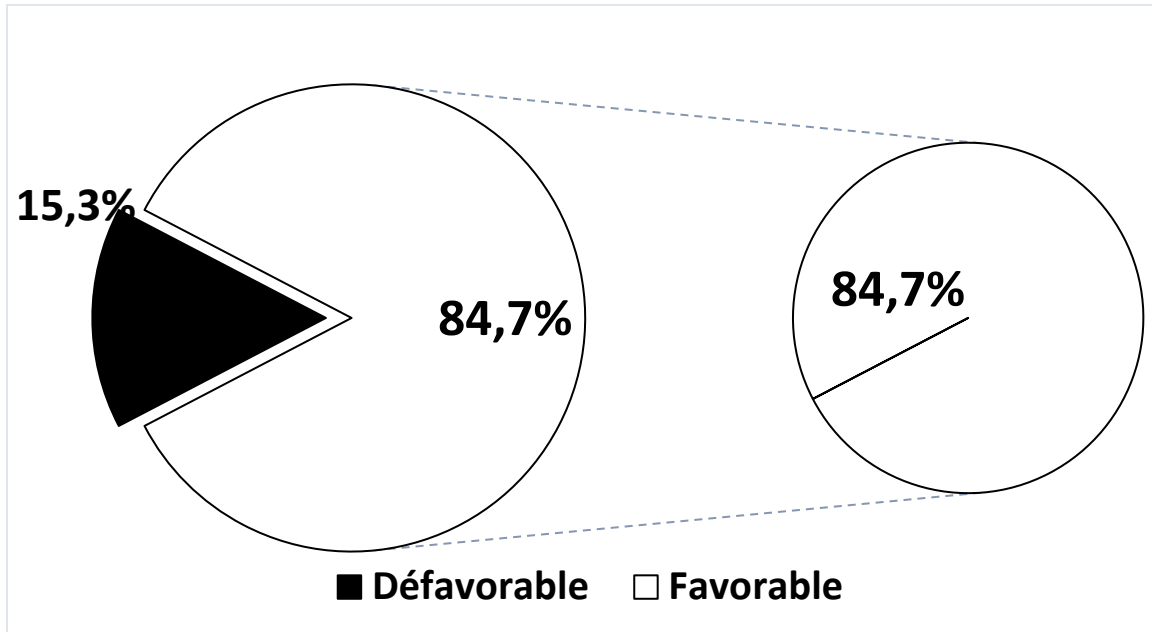


Figure 12 : Répartition des étudiants en fonction de leurs disponibilités à entreprendre. La majorité des étudiants interrogés étaient favorables à entreprendre.

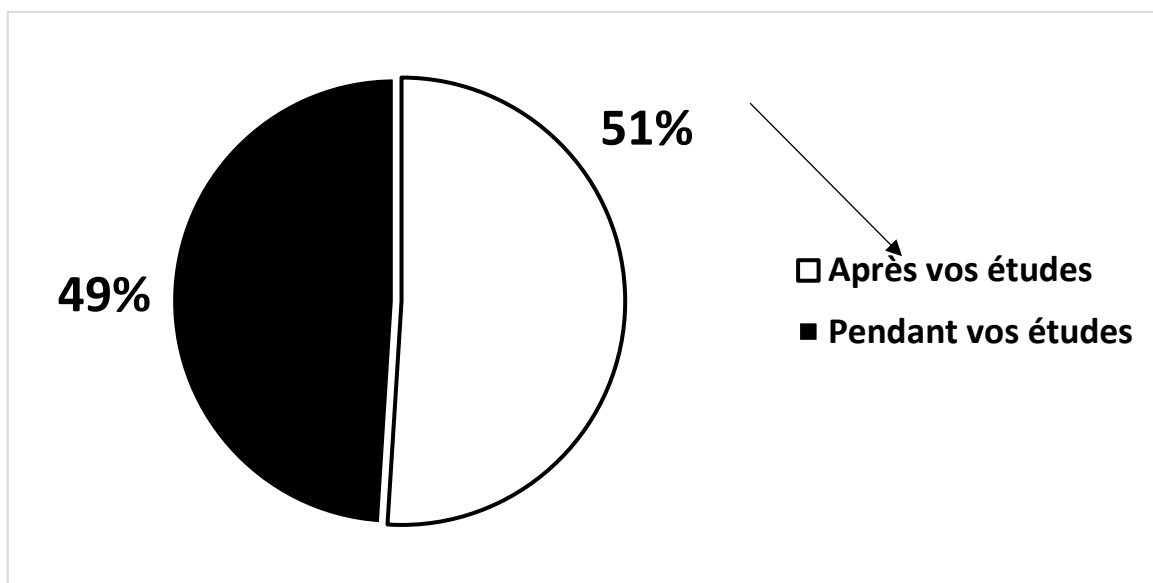


Figure 13 : Répartition des étudiants en fonction du moment prévu pour entreprendre.

Plus de la moitié de nos enquêtés étaient favorables dès la fin de leurs études.

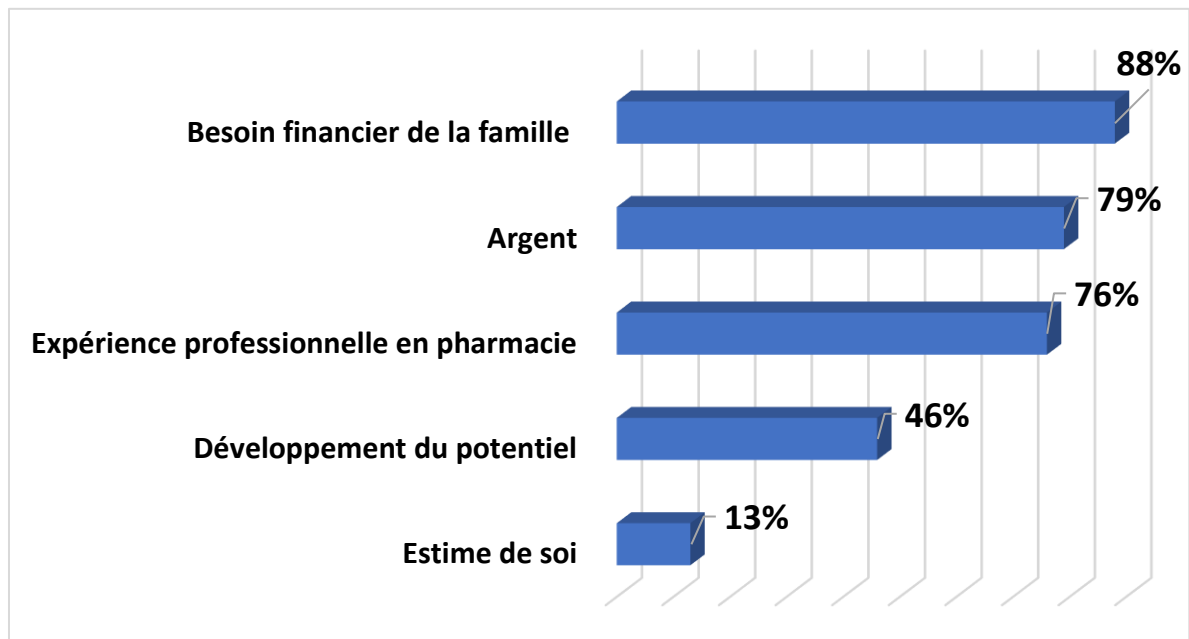


Figure 14 : Répartition des patients en fonction des motivations à entreprendre.

La satisfaction du besoin financier de la famille était la principale motivation des étudiants dans 88% des cas.

Tableau XV : Répartition des étudiants selon leur intérêt à vouloir entreprendre selon le domaine entrepreneurial.

Intensité	Domaine entrepreneurial	
	Filière de formation	Autres filières
Intéressé	244 (81,3%)	259 (86,3%)
Sans avis	41 (13,7%)	26 (8,7%)
Pas intéressé	15 (5%)	15 (5%)
Total	300	

Les étudiants intéressés par entreprendre dans d'autres domaines autre que leur filière de formation étaient de 86,3% des cas.

COMMENTAIRES & DISCUSSION

6. Commentaires et discussion

Notre étude a porté sur 300 étudiants inscrits en pharmacie de la 1^{ère} année à la 6^{ème} année. Elle a été une étude mixte transversale et descriptive avec un recueil prospectif de données.

• Limites de l'étude

Nous avons été confrontés à quelques difficultés durant ce travail comme :

- Toutes les questions n'étaient pas répondues par les étudiants
- Les étudiants de la 6^e année étaient difficiles à rencontrer du fait de leur stage de rotation
- Toutes les fiches n'étaient pas rendues par les étudiants.

La question du genre est pertinente dans le monde de l'emploi. Le sexe féminin présentait un avis favorable à l'intention d'entreprendre dans 87% des cas contre 82% du sexe masculin ($P = 0,200$). Tout comme dans son rapport de 2021, Global Entrepreneurship Monitor révèle un taux d'intention entrepreneuriale plus élevé dans les pays en développement, notamment en Afrique, avec comme exemples le Togo, où le ratio est d'une femme sur trois et le Burkina Faso, avec un ratio d'une femme sur cinq. [51]

Plusieurs efforts de sensibilisation ont été faits pour la promotion de l'emploi de la femme au sein de la société. Ainsi au niveau universitaire, elles ont une plus grande tendance à l'autonomie.

Dans son étude, Sogoba RD [39] a rapporté une prédominance féminine. Les femmes étaient aussi majoritaires à vouloir entreprendre après leurs études, à accorder une importance aux intérêts entrepreneuriale et à être en accord avec les énoncés entrepreneurs.

En Égypte Laurice en 2013 signalait que la désirabilité entrepreneuriale des étudiantes égyptiennes est forte. Les étudiantes étaient majoritaires à ne pas trouver d'importance à l'implication d'autres personnes dans leur intention entrepreneuriale, à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome. Plus de la moitié des étudiants qui avait des proches titulaires d'officines étaient de sexe féminin. Les étudiants de sexe féminins ayant nécessité l'obtention d'une aide lors de la création de leur entreprise étaient prédominants. Ceci serait lié aux différents efforts physiques liés à l'entrepreneuriat. [40]

L'avis favorable à l'entrepreneuriat augmente avec l'âge dans notre étude. De ce fait, les étudiants d'âge supérieur à 25 ans étaient favorables dans 91%, ceux de 21 à 25 ans était de

85,1% et les plus jeunes (16 – 20 ans) avec 81,9% des cas. La responsabilité sociale devient importante avec l'âge ; donc avec la tendance à l'indépendance aux parents et augmentation des besoins. Ceci peut expliquer également le taux élevé d'intention entrepreneuriale des mariés qui était de 91,4% contre 83,8% des cas chez les célibataires ($P = 0,321$).

Les étudiants en classe de 5^{ème} année était plus favorable à l'intention d'entreprendre. Ceci peut s'expliquer par le suivi de cours sur l'entrepreneuriat qui est dispensé en 5^{ème} année de pharmacie. Le taux d'intention d'entreprendre est à peu près proportionnel au niveau d'étude. Les étudiants de la 1^{ère} année avaient un faible taux d'avis favorable ($P = 0,348$). MT en 2019 lui aussi a apporté que l'enseignement au niveau universitaire augmente l'intention.

Dans notre étude la nationalité étrangère représentait 89% favorable à l'intention entrepreneuriale contre 84% de nationalité malienne. Nous pensons que cela est relatif à l'état d'exil des autres-nationalités

Les ethnies les plus représentées favorable à l'intention entrepreneuriale étaient les Minianka (100%), les Senoufo (94%), et les Dogons soit 94%.

Des étudiants favorables à l'intention entrepreneuriale, 90,7% ont une expérience en gestion d'équipe et 86% connaissaient des entrepreneurs. Ceux percevant expériences de ces derniers comme de l'erreur, étaient tous favorable à entreprendre. À la lumière de cette interprétation nous pourrions déduire que les 86% sont motivés par leur perception extérieure à vouloir faire mieux.

Comme cela a été décrit par certains chercheurs en entrepreneuriat, les expériences antérieures, les échecs dans des aventures entrepreneuriales renforcent les perceptions de désirabilité.

Définir le processus entrepreneurial par vision, but, mission et plan a été associé à un avis favorable à l'intention d'entreprendre dans 90,7% des cas. Cela peut expliquer la perception de l'absence de culture entrepreneuriale comme principal obstacle dans 94,6% des cas, par les étudiants ayant un avis favorable. Mlle Rosalie qui confirme la même chose que l'impact de la culture entrepreneuriale chez les étudiants était fort. L'intention entrepreneuriale sera sans effet si les étudiants perçoivent des obstacles insurmontables. Les perceptions qu'ils ont de la facilité (ou difficulté) d'accès aux informations, conseils et finances pour affiner et concrétiser leurs projets peuvent agir sur leur intention.

La définition de l'entrepreneur comme celle ou celui qui démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait, était favorable dans 90% des cas.

La prise d'engagement à long terme était favorable dans 84,8% des cas. Comme décrit par Ajzen [36] l'intention ne peut se concrétiser que si elle est sous le contrôle de la volonté de l'individu.

Shapero et Sokol [41] expliquent l'acte d'entreprendre par trois groupes de facteurs marquants des changements importants dans la vie. À l'interface entre ces trois facteurs et l'acte de création, les auteurs identifient deux groupes de variables intermédiaires : les perceptions de désirabilité et de faisabilité.

Les passionnés par des entrepreneurs du domaine étaient favorables dans 86,1% des cas. La désirabilité désigne les facteurs sociaux et culturels qui influencent le système de valeurs de l'individu. Plus une société accorde de l'importance à l'innovation et à la prise de risque, plus l'on verra des entreprises se créer [41]. Normes subjectives sont des attentes concernant le comportement à adopter au cours d'un processus de socialisation. Ces normes désignent l'effet des comportements des autres en tant que source d'influence sur nos propres comportement [42].

La faisabilité se construit sur les perceptions des facteurs de soutien à la création. La disponibilité des conseils et des moyens financiers, l'aide du conjoint, d'amis ainsi que les formations entrepreneuriales agissent sur les perceptions de faisabilité. Les étudiants ne connaissant pas d'association d'aide étaient favorables dans 84,9% des cas. Ceux voulant recevoir de l'aide d'un centre étaient favorables dans 85,9% des cas. Ceci semble évident dans la mesure où la création d'entreprise est une aventure que l'individu ne peut mener seul, bien qu'il soit l'acteur principal. Son réseau relationnel est autant important que son effort personnel. Son réseau relationnel, qu'il soit constitué de relations familiales, professionnelles ou sociales, lui permet d'obtenir les informations nécessaires, éventuellement l'aide financière, administrative qu'il faut pour réaliser son projet dans un temps opportun. Pour Aldrich et al, les relations interpersonnelles sont un moyen et le plus efficace d'accroître la productivité et les bénéfices de l'entreprise [43].

L'attitude oriente l'individu vers le comportement souhaité en guidant son action [44]. De Noble et alii [45] indiquent que la recherche des informations et des ressources nécessaires à la mise en œuvre d'opportunités caractérise les individus ayant l'intention d'entreprendre. La quête d'informations sur le marché, le produit et la formalisation de certains aspects de l'idée ou du projet peuvent influencer l'intention des étudiants. Or le milieu professionnel est un environnement favorable à cela. L'expérience professionnelle était associée à un avis favorable

dans 84,6% des cas. Les entreprises créées ont souvent un lien avec les trajectoires antérieures des individus [46]. Les expériences professionnelles affectent les intentions de carrière [47,48]. Les dimensions qui nous importent dans ces expériences sont la prise de responsabilité et de décisions importantes ainsi que la conduite ou la participation à des projets dans des petites ou moyennes structures.

Les perceptions du contrôle comportemental se déclinent en perceptions de ces propres aptitudes entrepreneuriales et en perceptions des ressources de l'environnement. L'entrepreneuriat est un processus où des aptitudes élevées sont exigées [49]. L'intention, selon Bird BJ [50] implique des aptitudes entrepreneuriales permettant de vérifier la faisabilité d'un projet.

D'après Krueger et Carsrud [51], des formations entrepreneuriales renforcent les perceptions des aptitudes entrepreneuriales des étudiants. Le suivi de cours d'entrepreneuriat était associé à un avis favorable dans 87,1% des cas.

La motivation qui différencie des étudiants pouvant formuler l'intention d'entreprendre est la recherche de l'autonomie. Celle-ci est synonyme d'être son propre chef, de travailler selon sa volonté. Ce facteur est aussi déterminant dans plusieurs recherches sur les motivations menant à l'acte d'entreprendre. Le besoin d'indépendance et d'autonomie est considéré comme une caractéristique des entrepreneurs. Il a été reconnu comme une des motivations à entreprendre (Gasse, tremblay, 2007, p. 9). Selon Shapero, les premiers mobiles de l'entrepreneur sont le besoin d'indépendance, le désir d'être son propre patron et l'aspiration à l'autonomie.

Il ressort dans notre étude que les étudiants ayant un avis favorable à l'intention d'entreprendre représentent la majorité des cas soit 84,7%. Ils n'avaient pas de préférence réel au moment d'entreprendre. Toutefois il existe une légère prédominance après les études.

Ce choix s'explique par plusieurs facteurs : rémunération minable, les promotions d'étudiants annuellement formés ne sont pas directement recrutés par l'état. Il devient nécessaire de mettre en place des dispositifs qui permettent d'installer à leur propre compte à travers l'entrepreneuriat, les jeunes diplômés surtout en formation.

Bien qu'il soit rarement mis en relation avec l'intention, le besoin d'accomplissement a été associé à l'entrepreneuriat par Mc Clelland [38]. Ce concept trouve ses sources dans les valeurs, les croyances et l'idéologie. Il ressort comme une variable discriminante dans divers travaux sur la création d'entreprise. Nous retenons l'influence de cette variable sur l'intention

entrepreneuriale car les étudiants, en fin de formation, sont en phase de décider de la voie professionnelle permettant la réalisation de soi.

Pour ce qui concerne d'entreprendre dans d'autre domaine que sa filière de formation, 86,3% sont intéressés, 8,7% sont sans avis tandis que 5% ne sont pas du tout intéressé.

CONCLUSION & RECOMMANDATIONS

7. Conclusion et recommandation

❖ Conclusion

Que ce soit le sexe, l'âge, le statut matrimonial, l'ethnie, le niveau d'étude ou encore la nationalité, la majorité soit 81,3% veulent entreprendre dans leur filière de formation.

Mais nonobstant cette vive volonté d'entreprendre, seulement quelques-uns se verra réalisés leur rêve. Car 94,6% des étudiants pensent que l'obstacle majeur à l'entrepreneuriat est l'absence de culture entrepreneuriale.

Être entrepreneur est synonyme de compter sur soi-même mais malheureusement cette étude nous révèle que seul 14% des étudiants seraient favorables à démarrer avec leur propre fond.

Cependant les résultats de notre recherche confirment que plus d'un tiers (1/3) des étudiants ont l'intention l'entrepreneuriale soit 84,7%. Parmi lesquels la quasi-totalité (88%) seraient motivés par le besoin financier et la recherche d'autonomie.

Eu égard de son importance cruciale et de son implication dans le développement socio-économique et culturel, cette étude doit être le précurseur d'autres recherches plus élargies.

❖ **Recommandations**

Au gouvernement

- Renforcer le cadre d'étude des projets entrepreneuriaux des étudiants.

Aux responsables d'universités

- Initier des cours d'entrepreneuriat dès les premières années d'universités.
- Renforcer les modules entrepreneuriaux dans les classes supérieures.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

8. Références :

1. Achi EN, Bony KN. Processus psychologiques et intention entrepreneuriales chez les étudiants ivoiriens. *Psychologie Internationale, Pratiques et Recherche*. 2018 ; 8 : 116.
2. OECD. Enseignement supérieur et marché du travail au Togo : Comment valoriser les compétences ? 2016.

Disponible à l'URL : <https://doi.org/10.1787/9789264263901-fr>.

3. Nyock IS, Nyock M AC, Sahut JM. Entrepreneurial intention and career choices: The role of volition. *Small Business Economics* 42, 2014. 717–728.

Disponible à l'URL <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9524-6>.

4. Liñán F, Chen YW. Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33, 593-617.2009.

disponible à l'URL <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>.

5. Nyock A, Nyock IS, Hikkerova L. Intention entrepreneuriale et projet professionnel. *Gestion* 2000,2013 30(4), 47-65.

Disponible à l'URL <https://doi.org/10.3917/g2000.304.0047>.

6. Pari P. Employabilité entrepreneuriale et emploi salarié : quelle orientation pour les jeunes diplômés togolais ? *Revue Inter africaine de Philosophie Littérature et Sciences Humaines*.201415, 31–43.

7. Tounés A. L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français, *La Revue des Sciences de Gestion*, vol. 219, no. 3.2006. pp. 57-65.

Disponible à l'URL <https://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-3-page-57.htm>.

8. Virginia BS, Carlos AS, Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*. 24 (1). 2018. p53-61.

Disponible à l'URL <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.04.001>.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883417300220>.

9. Sharahiley SM. Examining Entrepreneurial Intention of the Saudi Arabia's University Students. Analyzing Alternative Integrated Research Model of TPB and EEM. *Global Journal of Flexible Systems Management*. 2020. 21(1), 67-84.

disponible à l'URL <https://doi.org/10.1007/s40171-019-00231-8>.

10. INSTAT. Institut National de la Statistique du Mali|INSTAT [Internet]. Institut National de la Statistique du Mali|INSTAT.

Disponible à l'URL : <https://instat-mali.org/fr>

11. Pari P, Kazimna P, Adjita F. Facteurs d'engagement entrepreneurial des étudiants de l'Université de Lomé. *International Journal of Innovation and Scientific Research*.2016, 27, 31-38.
12. Nyock IS, Moussa M AC, Battistelli A. Development and validation of the Entrepreneurial Opinions Scale among the Cameroonian self-made men and women.2020 *Sociology Mind*, 10, 127-148.

disponible sur <https://doi.org/10.4236/sm.2020.103009>.

13. Dougnon I, Redefining age and work in the structural adjustment decades: the case of young graduates in Mali on the theme: "Work and the Life Course in Comparative Perspective", at The XVIth World Economic History Congress, University of Stellenbosch, South Africa.2012. 9-14.
14. Dougnon I, "Child Trafficking or Labor Migration? An historical perspective from Dogon Country", *Humanity: An International Journal of Human Rights, humanitarianism, and Development*, 2011. Volume 2, Number 1, pp: 85-105.
15. Gough KV, Langevang T, and Owusu G, Youth employment in a globalizing world, *International Development Planning Review*.2013.35(2): 91-102.
16. World Bank 'Jobs'. World development Report 2013. Washington, World Bank.
17. Naudé W: Entrepreneurship in Economic Development. UNU-WIDER Research Paper No 20. Helsinki: United Nations University, World Institute for Development Economics Research.2008
18. Olomi DR : 'Introduction to Entrepreneurship and Small Business', in D.R. Olomi (ed.) *African Entrepreneurship and Small Business Development: Context and Process*.2009. p 1-9.
19. GEM (2013): The Global Entrepreneurship Monitor <http://www.gemconsortium.org/>.
20. YEMP: Youth and employment: the role of entrepreneurship in African economies.2013 disponible sur <http://geo.ku.dk/yemp/>.
21. Chigunta F, Schnurr J, James-Wilson D and Torres V. Being "Real" about Youth Entrepreneurship in Eastern and Southern Africa. SEED Working Paper No 72. Geneva: International Labour Organization. 2005
22. Solomon GT, Duffy S et Tarabishy A. The State of Entrepreneurship Education in the United States: A Nationwide Survey and Analysis. *International Journal of Entrepreneurship Education*.2002 1 (1): 65-86.
23. Bouyacoub L. La densité des petites et moyennes entreprises (PME): indicateur de mesure de l'entrepreneuriat. *Jrnal d'étde en éco et Mana*. Nov 2021;P588.

Disponible à l'URL <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/635/4/2/172386>

24. Boissin JP, Chollet B, Emin S. Les déterminants de l'intention de créer une entreprise chez les étudiants : un test empirique. *Revue Management*. 2009. Vol 12, 1, p 28-51.
25. Arlotto J, Boissin JP, Maurin S. L'intention entrepreneuriale des étudiants Grandes Ecoles / Universités : un faux débat ? .5ème congrès international de l'Académie de l'Entrepreneuriat. Sherbrooke, 4-5 oct 2007.
26. Trang V. Effet de la sensibilisation à l'entrepreneuriat sur l'intention des étudiants à créer une entreprise. Le cas du Vietnam, Thèse de Doctorat : Université de Bretagne Occidentale.2010. [367 pages].
27. Bruyat C. création d'entreprise : contribution épistémologique et modélisation, thèse de doctorat science de gestion Université Pierre Mendès France. 1993. pp 162-369.
28. Hernandez EM. Le processus entrepreneurial vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat.édition l'harmattan.1999.
29. Harb J. Le processus entrepreneurial au Liban. Mémoire de fin d'étude MBA.
30. Saloum H S. Etudes du processus entrepreneurial : modèle de création d'une PME dans le contexte économique et social marocain .2012.
Disponible à l'Url : https://www.memoireonline.com/04/15/9008/m_Etudes-du-processus-entrepreneurial-modele-de-creation-d-une-PME-dans-le-contexte-economique-et-so15.html#fn36
31. Youaleu CK et Filion LJ. Neuf étapes du processus entrepreneurial Cahier de la recherche.1996. N°1996-11-05.
32. Breysse MG. L'entrepreneur « lifestyle » : un processus Entrepreneurial hypermoderne et singulier.Thèse de doctorat en science de gestion université Montpellier I.2010
33. Fayolle A, Omrane A et Bensliman OZ. Les compétences entrepreneuriales et processus entrepreneurial : une approche dynamique.2009.
34. Thierry V, Bertrand S. Création d'entreprise et entrepreneuriat. Editions de l'ADREG p 331.
35. Amabile TM. A model of creativity and innovation in organization.1998. p 335.
36. Ajzen I. The theory of planned behavior: Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Hum. Behav. Emerg. Technol*. 1991. vol. 50, pp. 179–211.
37. Shapiro SS, Wilk M B (1965). An analysis of variance test for normality (complete samples). *Biometrika*, 52, 591-611.
Disponible à l'URL <https://doi.org/10.2307/2333709>.
38. Mc Clelland D.C.The achieving society, Princeton, D. Van Nostrand .1961. [512 pages].

39. Sogoba RD. L'Intention entrepreneuriale des étudiants en pharmacie : étude exploratoire auprès des étudiants de l'université Kankou Moussa. Th Phar FAPH Bamako. 2021. [68pages].
40. Leclair LA, Redien-Collot R. L'intention entrepreneuriale des femmes : le cas de l'Égypte, Revue internationale PME : économie et gestion de la petite et moyenne entreprise.2013.93-116pages.
41. Shapero A., Sokol L. The social dimensions of entrepreneurship. in Encyclopedia of entrepreneurship, Englewood Cliffs: Prentice Hall, inc., Chapter IV.1982. p. 72-90.
42. Gergen KJ, Gergen MM, Jurtas S, Psychologie sociale, Editions Etudes Vivantes, Québec.1992. [551 pages].
43. Aldrich H, Fiol CM. Fools rush in? The institutional context of industry creation. Academy of Management Review.1994. 645-671.
44. Vallerand R.-J., Les fondements de la psychologie sociale. (sous la direction de), Gaëtan Morin.1994. [888 pages].
45. De Noble A.F., Jung D., Ehrlich S.B. Entrepreneurial self-efficacy: the development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. Frontiers of Entrepreneurship Research, Babson College, [1999].
46. Davidsson P, « Determinants of entrepreneurial intentions », RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, [nov. 23-24].1995.
47. Kolvereid L. Prediction of Employment Status Choice Intentions. Entrepreneurship Theory and Practice.1997. vol. 21, n° 1, p. 47-57.
48. Tkachev A, Kolvereid L. Self-employment intentions among Russian students. Entrepreneurship and Regional Development. 1999. 11, p. 269-280.
49. Autio E, Keely RH, Klofsten M. Entrepreneurial intent among students: testing an intent model in Asia, Scandinavia and USA. Frontiers of Entrepreneurship Resarch, Babson College.1997. p. 133-147.
50. Bird B.J. The Operation of Intentions in Time: The Emergence of the New Venture. Entrepreneurship Theory and Practice.1992. vol. 17, n° 1, p. 11-20.
51. Krueger NF, Carsrud AL. Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. Entrepreneurship and Regional Development.1993. vol. 5, p. 315-330.

ANNEXES

9. ANNEXE

Fiche d'enquête :

A. Caractères sociodémographiques

- 1- Sexe : / _ _ / 1. Masculin 2. Féminin
- 2- Age / _ _ /
- 3- Tranche d'âge : / _ _ / 1. 16 – 20 ans 2. 21 – 25 ans 3. > 25 ans
- 4- Niveau d'étude / _ _ / Année
- 5- Situation matrimoniale : / _ _ / 1. Marié (e) 2. Célibataire
- 6- Niveau socio-économique de la famille : / _ _ / 1. Bas 2. Moyen 3. Élevé
- 7- Lieu de résidence : / _ _ / 1. Chez ses parents 2. Hébergé 3. Location 4. Internat
- 8- Nationalité : / _ _ / 1. Malienne 2. Étrangère
- 9- Ethnie : / _ _ / : 1. Soninké 2. Malinké 3. Bambara 4. Dogon 5. Sonrhaï
6. Sénoufo 7. Minianka 8. Peulh 9. Bozo 10. Autre

B. Intentions

- 10- Connaissez-vous des entrepreneurs ? : / _ _ / 1. Oui 2. Non
- 11- Si oui, Que pensez-vous de leurs expériences ? : / _ _ /
 1. Réussite 2. Erreur 3. Opportunité
- 12- Avez-vous déjà songé, ou songez-vous à démarrer éventuellement votre entreprise ou à travailler à votre compte ? : / _ _ /
 1. Pas du tout concerné 2. Pas concerné 3. Sans avis 4. Concerné
 5. Très concerné Si oui : / _ _ /
 1. Pendant vos études 2. Après vos études 3. Dans combien d'années¹ ? / _ _ /
- 13- Quel est selon vous le processus d'entrepreneuriat ? : / _ _ /
 1. Idée, stratégie, développement, croissance

¹ Les modalités varient entre moins d'un an et 10 ans.

2. Décision, rationalité, opportunité, réactivité, organisation

3. Vision, but, mission, plan

14- Qu'est-ce qui vous pousse à entreprendre ? : / _ _ / 1. Argent 2. Estime de soi
3. Développement du potentiel

15- Selon vous, quels sont les obstacles face à l'entrepreneuriat ? : / _ _ /

1. Socioéconomique 2. Psychologique 3. Absence de culture entrepreneuriale

4. Motivation 5. Capacité de prendre des décisions

16- Avez-vous déjà eu une expérience en gestion d'équipe ? : / _ _ / 1. Oui 2. Non

17- Est-il nécessaire de bénéficier d'une formation en entrepreneuriat ? : / _ _ /

1. Pas du tout important 2. Peu important 3. Neutre

4. Important 5. Très important

18- Pouvez-vous prendre des engagements à long terme et travailler en vue d'atteindre des objectifs lointains ? : / _ _ / 1. Oui 2. Non

19- L'argent est-il un objet de grande motivation pour vous ? : / _ _ / 1. Oui 2. Non

20- Quelle est l'intensité de votre intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome dans votre domaine d'étude actuel ? : / _ _ /

1. Très peu intéressé 2. Pas intéressé 3. Sans avis 4. Intéressé 5. Très intéressé

21- Quelle est l'intensité de votre intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome dans un domaine qui vous passionne ? : / _ _ /

1. Très peu intéressé 2. Pas intéressé 3. Sans avis 4. Intéressé 5. Très intéressé

22- Connaissez-vous des associations d'aide à la création d'entreprise (incubateurs d'entreprise) ? : / _ _ / 1. Oui 2. Non

23- Si vous possédez déjà une entreprise ou avez l'intention d'en créer une, souhaiteriez-vous recevoir de l'aide d'un centre d'aide en démarrage d'entreprises ? / _ _ / 1. Oui
2. Non

C. Les motivations de concrétisation

24- Vous indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés ci-dessous définit le mieux « un entrepreneur » selon vous. : / _ _ /

1. Une personne qui ne veut pas travailler pour un patron

2. Une personne qui crée sa propre entreprise, seule ou en partenariat avec d'autres ;
3. Une personne qui a de l'initiative et est prête à prendre certains risques pour réaliser ses idées (rêves, visions) ;
4. Une personne qui apporte des innovations dans son milieu ;
5. Une personne débrouillarde, imaginative, déterminée et attentive à son environnement
6. Une personne qui démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait.
7. Une personne qui sait s'entourer de personnes appropriées et choisir les ressources adéquates à la réalisation de ses projets
8. Une personne à la recherche d'opportunités d'affaires intéressantes à exploiter

25- Intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome ? / _ _ /

1. Une personne qui travaille à son compte par choix ou par obligation
2. Une personne qui a développé une expertise dans un domaine particulier et qui offre ses services aux entreprises ou aux individus
3. Une personne qui a besoin de beaucoup d'autonomie dans l'organisation de son travail et la gestion de son temps
4. Une personne qui croît en elle-même

26- Satisfaire plus les besoins financiers de la famille. / _ _ /

1. Très peu intéressé
2. Pas intéressé
3. Sans avis
4. Intéressé
5. Très intéressé

27- Cette question est présentée par père, oncle/tante, amis, mère, frère/sœur, aucun, grands-parents, conjoint, patron, autre(s).

Êtes-vous passionné par des entrepreneurs dans votre filière de formation ? / _ _ /

1. Oui
2. Non

28- Travaillez-vous dans une pharmacie ? / _ _ / 1. Oui 2. Non

29- Est-ce que votre expérience professionnelle au sein d'une pharmacie par exemple vous a encouragé à créer votre entreprise ? / _ _ / 1. Oui 2. Non

30- Avez-vous suivi un cours d'entrepreneuriat ? / _ _ / 1. Oui 2. Non

FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom : Dembélé

Prénom : Mamou

Section : Pharmacie

Titre : Étude des déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants au Mali : Une étude exploratoire auprès des étudiants de la faculté de pharmacie.

Année : 2022-2023

Ville de Soutenance : Bamako (Mali)

Pays d'origine : Mali

Lieu de dépôt : Bibliothèque de la Faculté de Pharmacie

E-mail : dembele93mamou@gmail.com

Secteur d'intérêt : Santé Publique

RESUME

Notre travail avait pour objectif d'étudier les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants de la faculté de Pharmacie de Bamako. Il s'agissait d'une étude mixte transversale et descriptive avec un recueil de données prospectif qui s'est déroulé du 20 juin au 20 juillet 2022 ; collecte incluant les étudiants inscrits dans cette faculté et ayant accepté de participer à l'étude ; cinquante par classe et 25 de chaque sexe. En rapport avec ces critères, nous avons inclus 300 étudiants de la 1^{ère} à la 6^e année. Il y ressort que les étudiants dans 84,7% sont favorables à l'entrepreneuriat ceci quel que soit le sexe, l'âge, le statut matrimonial et le niveau d'étude. Les motivations de ces derniers à se mettre à l'entrepreneuriat étaient la recherche de satisfaction des besoins de la famille dans 88% des cas, les finances dans 79% des cas et l'expérience professionnelle en pharmacie dans 76% des cas. L'absence de culture entrepreneuriale constituait un frein à l'entrepreneuriat. Il serait judicieux de mener d'autres études pour compléter les informations nécessaires pour booster la culture entrepreneuriale chez les étudiants.

Mots clés : Etude-Déterminant-Intention-Entrepreneuriale-Exploratoire

INFORMATIONAL SHEET

Name : Dembélé

First Name : Mamou

Section : Pharmacy

Title : Study of the determinants of students' entrepreneurial intention in Mali : An exploratory study among students in the Faculty of Pharmacy.

Year : 2022-2023

Defense Town : Bamako (Mali)

Country : Mali

Deposit Point : Library of the Faculty of Pharmacy

E-mail : dembele93mamou@gmail.com

Area of interest : Public health

ABSTRACT

Our work aimed to study the determinants of entrepreneurial intention of students at the Faculty of Pharmacy in Bamako. This was a mixed cross-sectional and descriptive study with prospective data collection that took place from 20 June to 20 July 2022 ; collection including students enrolled in this faculty and who have agreed to participate in the study; fifty per class and 25 of each sex. In relation to these criteria, we included 300 students from grades 1 to 6. It shows that 84.7% of students are in favor of entrepreneurship regardless of gender, age, marital status and level of education. The motivations of the latter to take up entrepreneurship were the search for satisfaction of the needs of the family in 88% of cases, finances in 79% of cases and professional experience in pharmacy in 76% of cases. The lack of an entrepreneurial culture was an obstacle to entrepreneurship. It would be wise to conduct further studies to complete the information needed to boost the entrepreneurial culture among students.

Keywords : Study-Determinant-Intention-Entrepreneurial-Exploratory

SERMENT DE GALIEN

Je jure en présence des maîtres de cette Faculté, des conseillers de l'ordre des Pharmaciens et de mes condisciples.

D'honorer ceux qui m'ont instruit dans les préceptes de mon art et de leur témoigner ma reconnaissance en restant fidèle à leur enseignement ;

D'exercer dans l'intérêt de la santé publique ma profession, avec conscience et de respecter non seulement la législation en vigueur mais aussi les règles de l'honneur, de la probité et du désintéressement

De ne jamais oublier ma responsabilité et mes devoirs envers le malade et sa dignité humaine. En aucun cas, je ne consentirai à utiliser mes connaissances et mon état pour corrompre les mœurs et favoriser les actes criminels.

Que les hommes m'accordent leur estime si je suis fidèle à mes promesses. Que je sois couverte d'opprobre et méprisée de mes confrères si j'y manque.

Je le jure !